

Arbeidsprogram 2024

EMBALLASJEFORENINGEN



*Være pådriver
for gode
emballasjevalg
– for en bedre
fremtid*

Arbeidsprogram 2024

Emballasjeforeningens rolle har siden oppstarten i 1969 vært å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om emballasje og emballering, i nært samarbeid med industrien, akademia, instituttsektoren og andre relevante fagmiljøer.

Forskning, innovasjon og utvikling må skje i samspill mellom aktørene i emballasjens verdikjede i overgangen til det sirkulære. En enkelt aktør kan ikke, løse de miljøutfordringer vi står overfor. Det er summen av hva vår verdikjede gjør i fellesskap som kan få til en endring og skape resultater.

Bærekraft er ikke lenger en mulighet, det er blitt en integrert del av bedriftenes virksomhetsplaner. Opinionsen forventer at vi leverer bærekraftige emballeringsløsninger som ivaretar produktene, og hvor emballasjematerialet blir gjenvunnet og gjenbrukt. Rettsutviklingen i det grønne skiftet går raskt. Det gjelder også for emballasjejussen, som både er omfattende og i stadig utvikling. Forslag til forordning om emballasje og emballasjeavfall i EU, og regelverksutviklingen i Norge vil prege store deler av arbeidet i foreningen fremover.

Visjon

Være pådriver for gode emballasjevalg – for en bedre fremtid

Verdier

Kunnskapsbasert - Det vi gjør skal være basert på fakta og kompetanse

Nytenkende - Fremtidsrettet, nysgjerrig og åpen for nye muligheter

Inspirerende - Proaktivt motivere og være tydelig på hva som er gode valg

Inkluderende - Alle skal føle seg velkomne

Foreningens formål

Emballasjeforeningen er en interesseorganisasjon for emballasjeprodusenter/leverandører, emballasjebrukere, varehandelen og andre interessenter, som alle i sin virksomhet befatter seg med emballering og emballasjeutfordringer det er naturlig å løse i fellesskap.

Aktivitetene skreddersys for medlemmene i størst mulig grad for å nå alle som i sitt daglige virke arbeider med emballasje- og emballeringsutfordringer i hele emballasjens verdikjede.

Økt aktivitet som er tilrettelagt for flere, vil blant annet øke tilsiget av fagpersoner til nettverket og gi flere av medlemmene muligheter for å knytte relasjoner og dele av sin kompetanse. Videre vil det øke mulighetene for hyppigere fagdiskusjoner og gi grobunn for nye idéer.

Mål

1. Nasjonalt informasjons- og kompetansesenter

Emballasjeforeningen har gjennom 50 år bidratt aktivt med å tilrettelegge for kunnskapsutveksling og tilby kompetansehevende tiltak overfor medlemmer og andre interessenter innen emballasje og emballering.

Emballasje er for alvor satt på den politiske agendaen både nasjonalt og internasjonalt. Overgangen til en sirkulær økonomi, og forventningene om bærekraftig bruk av ressurser, stiller nye og skjerpede krav til våre medlemmer. I den forbindelse er behovet for å nå ut til foreningens interessenter med informasjon om emballasjens betydning i det moderne samfunn helt sentralt. Dette for å bidra til at flere får innsikt i emballasjens hovedfunksjoner og viktigheten av å se produktets- og emballasjens livssyklus mer i sammenheng.

Foreningens administrasjon fungerer som sekretariat for flere faglige nettverk. Ønsket om, og behovet for informasjonsformidling, har økt som følge av større interesse omkring emballasje og emballering generelt. I tillegg har det vært en økning i antall henvendelser til foreningens administrasjon. Det økende informasjonsbehovet setter press på de administrative ressursene i foreningen.

Foreningen skal formidle faktabasert kunnskap om emballasje og emballering gjennom hele emballasjens livsløp. Måten vi i ulike kanaler kommuniserer for å nå fram til mottaker med riktig budskap, til rett tid og med ønsket effekt, er krevende. Dette gjelder spesielt når målgruppene er mange og budskapet i økende grad må skreddersys. Foreningens arbeid med informasjonsformidling er i stadig utvikling, og med oppdatert kommunikasjonsstrategi for 2024 vil vi søke å nå ut til våre medlemmer med mer faktabasert kunnskap.

Kommunikasjonsfaget er i rask utvikling og moderne teknologi åpner for nye måter å drive informasjonsformidling på. Måten vi i ulike kanaler kommuniserer på for å nå fram til mottaker med riktig budskap, til rett tid og med ønsket effekt, er krevende. Dette gjelder spesielt når målgruppene er mange og budskapet i økende grad må skreddersys. Foreningen styrket kommunikasjonsstaben med to årsverk i fjor og dette har allerede gitt resultater i form av økt synlighet i flere kanaler.

I takt med økende søkelys på emballasje som beskrevet innledningsvis, øker også medlemmenes krav og forventninger til tilpassede kompetansetilbud. Høsten 2023 startet klasse 53 på Emballasjeskolen. Skolens pensum gir en grunnleggende innføring i emballasjefaget. Skolen vil i tiden fremover videreutvikles, samtidig som kompetansetilbudet utvides med faste, mer spesialiserte, digitale kurstilbud. Det er viktig at våre kompetansetilbud til enhver tid reflekterer medlemmenes og samfunnets forventninger til formidling av objektiv og oppdatert emballasjekunnskap.

2. Emballasjepolitisk talerør for felles problemstillinger i hele emballasjens livssyklus, i samråd med industriens og handelens organisasjoner

Emballasjeforeningen ledet arbeidet med å få på plass bransjeavtalene mellom næringslivet og myndighetene i 1994 i forbindelse med innføringen av produsentansvar for emballasje. Foreningen var også aktive i prosessen når myndighetene i 1998 ga aksept for at næringslivet kunne rapportere om deres arbeid med «emballasjeoptimering» fremfor «emballasjeminimering». Det var en viktig milepæl som støttet opp om emballasjens betydning.

Bærekraftig bruk av ressurser og overgangen til en sirkulær økonomi åpner opp for mange muligheter, men også utfordringer. Velfungerende emballasjeordninger gjennom 25 år sees på med nye øyne og eksisterende og mulig nye regelverk og myndighetskrav settes på dagsorden. Evalueringens tid er i gang og det fordrer at aktørene i emballasjens verdikjede står samlet for å bidra til best mulig vilkår om felles utfordringer.

3. Nasjonale mål for materialgjenvinning og bruk av fornybare/ resirkulerte emballasjematerialer oppnås

Emballasjeforeningens medlemmer berøres av produsentansvaret for emballasje og er opptatt av å følge utviklingen, for å sikre at egen emballasjebruk er i tråd med de retningslinjer og krav som stilles, samt at verdikjeden beveger seg i retning av en sirkulær økonomi. Det er også en visshet om at fremtidens emballaseløsninger i større grad må bestå av resirkulerte eller fornybare materialer.

4. PackMan

Emballasjeforeningen har vært en aktiv bidragsyter i utviklingen av emballeringssystemet PackMan. Vi vil intensivere arbeidet med å videreutvikle systemet, slik at dette kan bli et hjelpemiddel for bedriftene i deres arbeid med å ta bærekraftige emballasjevalg. PackMan-systemet er et rapporteringsverktøy til nytte for våre medlemmer.

Foreningen har gjennom mange år vært initiativtaker til opprettelsen av flere faglige nettverk og prosjekter hvor det aktivt jobbes for å bidra til å heve kompetansen i verdikjeden og på den måten sette virksomhetene i bedre stand til å kunne ta bærekraftige valg knyttet til eget emballasjeforbruk.

Øvrige hovedaktiviteter 2024

Kompetansetilbud

Videreutvikle og forsterke kompetansetilbudet i 2024

I arbeidet med ny strategiplan har to hovedspørsmål utkrySTALLISERT seg; Emballasjeskolens faglige innhold må kontinuerlig oppdateres. Likeså form. Hvordan ivareta eksisterende sosiale arena og møteplasser i en fremtid preget av digitale møteplasser og plattformer. Det er flere og mer ulike behov for kompetanse. Hvordan tilfredsstillere, på effektivt vis, økt kompleksitet og segmentert tilbud fra foreningens kompetanse-enhet. Et nytt kompetanseprogram er jobbet med og vil bli videreutviklet i 2024. Dette arbeidet medfører at vil samle alle kompetansetilbud fra våre nettverk under en fane samtidig som vi vil utvikle og tilby nye kursstilbud i henhold til våre medlemmers behov.

Grunnkurs Emballasje (Emballasjeskolen)

Grunnkurs kl. 53 startet opp høsten 2023 med ni elever. Studiet vil gjennomføres med tre fysiske samlinger á tre dager og tre digitale samlinger. Nytt Grunnkurs har oppstart 16. september 2024 og vil arrangeres etter samme mal som tidligere med avsluttende skriftlig eksamen og innlevering/forsvar av diplomoppgave.

Regionale seminarer

På oppdrag fra Grønt Punkt Norge legger vi opp til å arrangere 6 seminarer rundt om i landet. Sentrale temaer vil være informasjon om utviklingen av nytt europeisk emballasje-regelverk (PPWR) og implementeringen av dette samt bevisstgjøring rundt de nye rapporteringskravene i avfallsforskriften og generell informasjon om emballasjeoptimering og avfallsforebygging rettet mot medlemmer i Grønt Punkt Norge.

Sekretariatsarbeid og prosjekter

Emballasjeforsk – navet for forskningsbasert innovasjon

Emballasjeforsk er et samarbeids- og koordineringsorgan foremballasjeforskning i Norge. Forumet har cirka 25 medlemmer og arbeider for å fremme forskning og utvikling innen emballasje og emballering. Emballasjeforsk gir blant annet strategiske innspill til styrene for Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri. Fem forskningsinstitusjoner er med i Emballasjeforsk: Nofima, SINTEF, RISE PFI, NORSUS og Norner.

Emballasjeforsk holder årsmøte i Trondheimsregionen 23. mai.

Forum for sirkulær plastemballasje

Styringsgruppen ledes av Alvhild Hedstein, direktør for bærekraft og innovasjon, BAMA Gruppen. Foreningens direktør leder sekretariatet.

Styringsgruppen i forumet skal bidra til at tiltakene som er beskrevet i «Veikart for sirkulær plastemballasje i Norge, august 2019» oppfylles. Styringsgruppen skal også ha dialog med myndighetene om barrierene for å oppnå sirkularitet og årlig overlevere en rapport som beskriver utviklingen i arbeidet.

Styringsgruppen inviterer til medlemsmøte og det vil utarbeides en fremdriftsrapport.

Circular Packaging Cluster (CPC)

Det ble ikke utlyst midler til klyngeprogrammet i 2024, hvilket innebærer at klyngen har mindre midler til å drifte administrasjonen av klyngen. Det har av den grunn vært nødvendig å foreta en omorganisering. Ny klyngeadministrasjon er på plass og det gode arbeidet i klyngen videreføres. CPC har som formål å skape verdens mest effektive og sirkulære verdikjeder for emballasje. Klyngen er en pådriver for samarbeid gjennom prosjektutvikling, innovasjon og utvikling av nye forretningsmodeller innen emballasje.

Fiberfokus

Formålet med Fiberfokus er å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om fiberemballasje for derigjennom å fremme faktabaserte budskap om dens positive betydning i en sirkulær økonomi. Fiberfokus skal arrangere to webinarer, ett i februar og ett til høsten. I tillegg vil det jevnlig bli publisert blogginnlegg og artikler på nettsiden.

Emballasjedagene

Emballasjedagene 2024 arrangeres 21. – 22. november på Scandic Park Hotel i Sandefjord.

Standardisering

Emballasjeforeningens arbeid innenfor standarder og standardisering vil fortsatt være knyttet opp mot aktiviteten i Standard Norge som er offisielt norsk medlem av den europeiske standardiseringsorganisasjonen CEN. Vi deltar som tidligere på årsmøte i CEN 261 i Paris, i 2024 ble møtet gjennomført 31. januar. Vi vil også følge og delta i møter i den norske speilgruppen SN/K 147 «Bærekraftig emballasje» hvor utviklingen av standardene i SC 4/WG 10 «Design for recycling for plastic packaging products» vil være et sentralt tema.

Rapportering Emballasjeoptimering og avfallsforebygging

Også i 2024 vil vi bistå Grønt Punkt Norge med arbeidet innenfor avfallsforebygging og emballasjeoptimering.

Scanstar/Worldstar

Scanstar-prisen deles årlig ut til nylanserte emballaseløsninger som tilfredsstillende et sett nedfelte kriterier. Ansvar for utdelingen alternerer mellom Finland, Sverige, Danmark og Norge. Emballasjesjef i Jotun, Ole Anton Bakke, representerer Norge i juryen. I år er det Sverige som arrangerer konkurransen. Påmelding til konkurransen er åpen fra cirka 1. mars.

Vinnere av Scanstar har rett til å delta i Worldstar som også kåres hvert år.

Vinnere av Worldstar 2023 er invitert til prisutdelingen på PROPAK ASIA-messen som arrangeres i Bangkok 12. – 15. juni. I alt er det 15 nordiske vinnere av Worldstar 2023, deriblant Smurfit Kappa Sweden.

Andre messer

I år arrangeres Scanpack i Gøteborg 22. – 25. oktober. Emballasjeforeningen har fellesstand i C-hallen.

Informasjonsformidling

I 2024 vil kommunikasjonsstrategien bli oppdatert med bakgrunn i de resultatene som ble oppnådd i 2023.

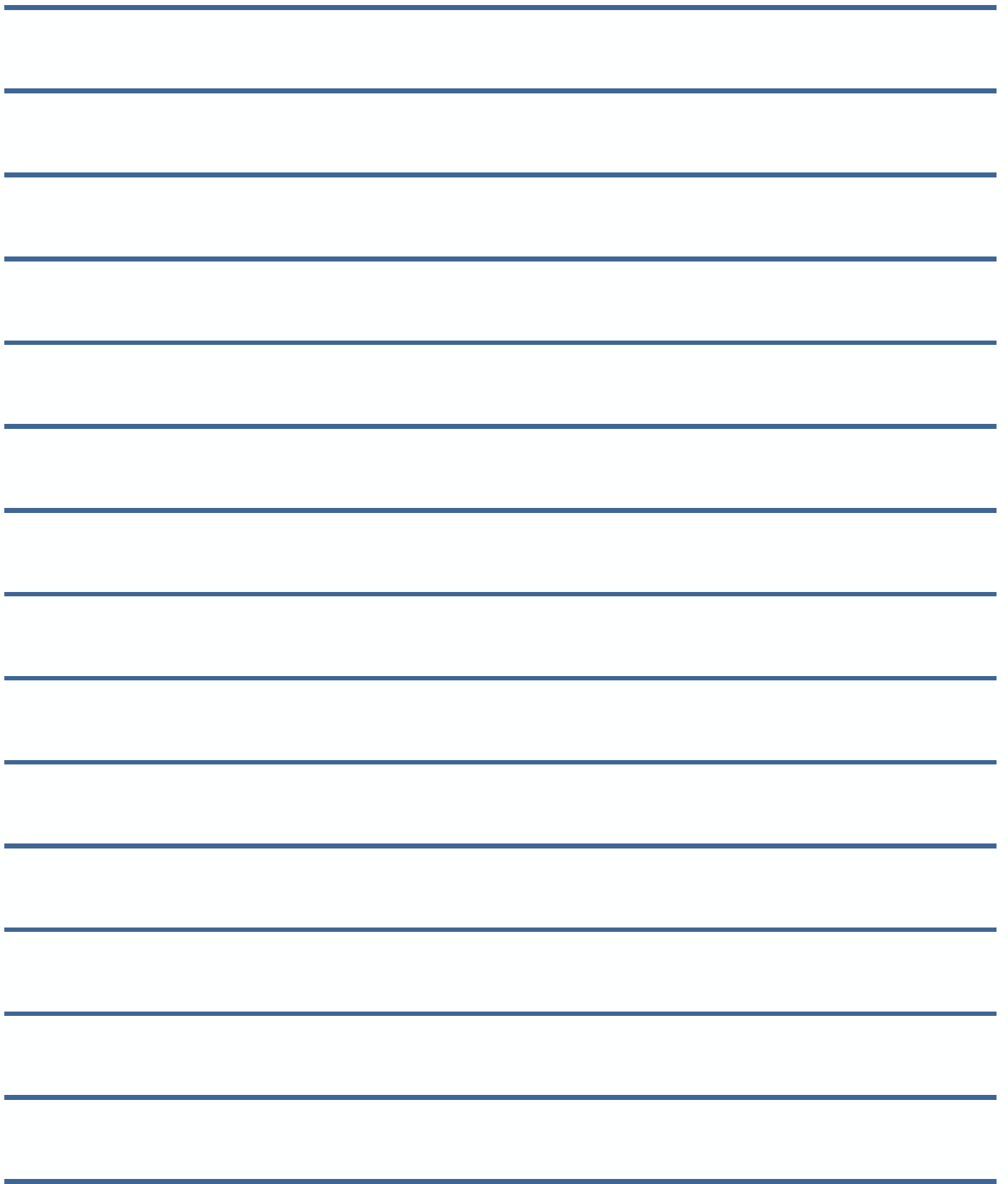
Emballasjeforeningens nettsider skal videreutvikles. Behovet for faktabasert informasjon om emballasje og emballering i hele emballasjens verdikjede øker. Gjennom foreningens og de øvrige nettverkenes kommunikasjonsflater, tilstreber vi å bidra til deling av faktabasert informasjon og gi en oversikt over emballasjerelaterte aktiviteter.

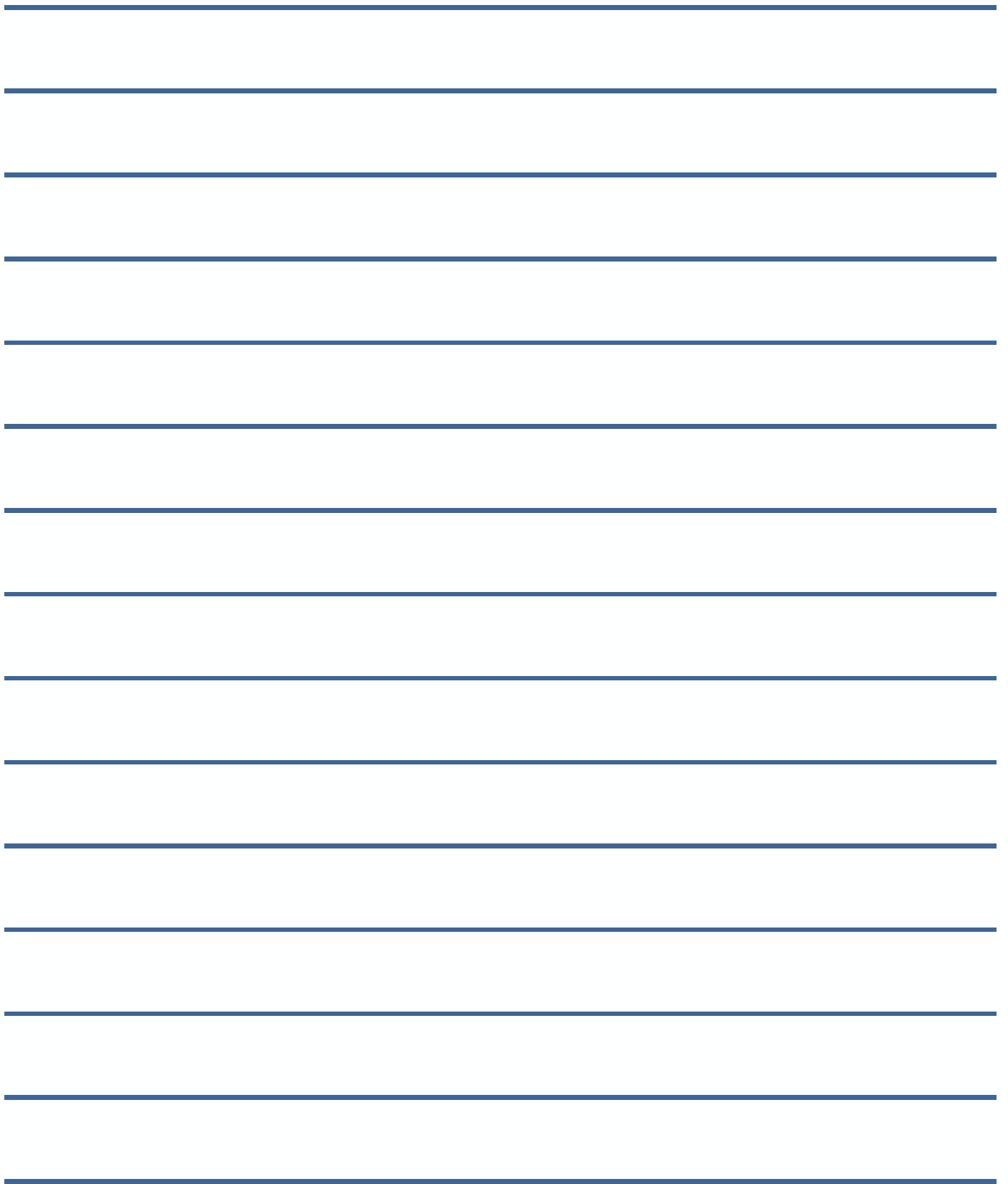
I tillegg til foreningens nettside, har vi egne nettsider for Emballasjedagene, Fiberfokus og Emballasjeforsk. Instagram og LinkedIn brukes for å kommunisere til et bredere publikum.

Satsingen i sosiale medier handler om å bygge Emballasjeforeningen som et varemerke og få flere lesere til Emballasjeforeningens nettside, der mye informasjon allerede er på plass.

I tillegg til økt egeninnsats vil det trolig være behov for noen tekniske løsninger for å lykkes fullt ut.

Vi sender jevnlig ut nyhetsbrev fra Emballasjeforeningen og 3 ganger årlig fra Emballasjeforsk.





Kunnskapsbasert

Nytenkende

Inspirerende

Inkluderende



Karenslyst Allé 9, Pb. 442 Skøyen, 0213 Oslo

Mer informasjon om våre aktiviteter
finnes på emballasjeforeningen.no

Følg oss på sosiale medier:

