

Arbeidsprogram
EMBALLASJEFORENINGEN
2022



Være pådriver for gode emballasjevalg – for en bedre fremtid

Arbeidsprogram 2022

Emballasjeforeningens rolle har siden oppstarten i 1969 vært å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om emballasje og emballering, i nært samarbeid med industrien, akademia, instituttsektoren og andre relevante fagmiljøer.

Forskning, innovasjon og utvikling må skje i samspill mellom aktørene i emballasjens verdikjede i overgangen til det sirkulære. En enkelt aktør kan ikke løse de miljøutfordringer vi står overfor. Det er summen av hva vår verdikjede gjør i fellesskap som kan få til en endring og skape resultater.

Bærekraft er ikke lenger en mulighet, det er blitt en integrert del av bedriftenes virksomhetsplaner. Opinionsen forventer at vi leverer bærekraftige emballeringsløsninger som ivaretar produktene, og hvor emballasjematerialet blir gjenvunnet og gjenbrukt.

Styret vil gjennom 2022 fortsette arbeidet med å få på plass tiltak som støtter opp om allerede vedtatt strategi

Visjon

Være pådriver for gode emballasjevalg – for en bedre fremtid

Verdier

- **Kunnskapsbasert** - Det vi gjør skal være basert på fakta og kompetanse
- **Nytenkende** - Fremtidsrettet, nysgjerrig og åpen for nye muligheter
- **Inspirerende** - Proaktivt motivere og være tydelig på hva som er gode valg
- **Inkluderende** - Alle skal føle seg velkomne

Foreningens formål

Emballasjeforeningen er en interesseorganisasjon for emballasjeprodusenter/leverandører, emballasjebukere, varehandelen og andre aktører, som alle i sin virksomhet befatter seg med emballering og emballasjeutfordringer det er naturlig å løse i fellesskap.

Aktivitetene skreddersys for medlemmene i størst mulig grad for å nå alle som i sitt daglige virke arbeider med emballasje- og emballeringsutfordringer i hele emballasjens verdikjede.

Økt aktivitet som er tilrettelagt for flere, vil blant annet øke tilsiget av fagpersoner til nettverket og gi flere av medlemmene muligheter for å knytte relasjoner og dele av sin kompetanse. Videre vil det øke mulighetene for hyppigere fagdiskusjoner og gi grobunn for nye idéer.

Mål

1. Nasjonalt informasjons- og kompetansesenter

Emballasjeforeningen har gjennom 50 år bidratt aktivt med å tilrettelegge for kunnskapsutveksling og tilby kompetansehevende tiltak overfor medlemmer og andre interessenter innen emballasje og emballering.

Emballasje er for alvor satt på den politiske agendaen både nasjonalt og internasjonalt. Overgangen til en sirkulær økonomi, og forventningene om bærekraftig bruk av ressurser, stiller nye og skjerpede krav til våre medlemmer. I den forbindelse er behovet for å nå ut til foreningens interessenter med informasjon om emballasjens betydning sentralt. Dette for å bidra til at flere får innsikt i emballasjens hovedfunksjoner og viktigheten av å se produktets- og emballasjens livssyklus mer i sammenheng.

Foreningens administrasjon fungerer som sekretariat for flere faglige nettverk. Ønsket om, og behovet for informasjonsformidling, har økt som følge av større interesse omkring emballasje og emballering generelt. I tillegg har det vært en økning i antall henvendelser til foreningens administrasjon. Det økende informasjonsbehovet setter press på de administrative ressursene i foreningen.

Kommunikasjonsfaget er i rask utvikling og moderne teknologi åpner for nye måter å drive informasjonsformidling på. Det har mange av oss erfart gjennom to år med pandemi og daglig bruk av digitale møteplasser. Måten vi i ulike kanaler kommuniserer på for å nå fram til mottaker med riktig budskap, til rett tid og med ønsket effekt, er krevende. Dette gjelder spesielt når målgruppene er mange og budskapet i økende grad må skreddersys. Foreningen styrket kommunikasjonsstaben med to årsverk i fjor og dette har allerede gitt resultater i form av økt synlighet i flere kanaler.

I takt med økende søkelys på emballasje som beskrevet innledningsvis, øker også medlemmenes krav og forventninger til tilpassede kompetansetilbud. Emballasjeskolens pensum gir en grunnleggende innføring i emballasjefaget. Skolen vil i tiden fremover videreutvikles, samtidig som kompetansetilbudet utvides med faste, mer spesialiserte og digitale kurstilbud. Det er viktig at våre kompetansetilbud til enhver tid reflekterer medlemmenes og samfunnets forventninger til formidling av objektiv og oppdatert emballasjekunnskap.

2. Emballasjepolitisk talerør for felles problemstillinger i hele emballasjens livssyklus, i samråd med industriens og handelens organisasjoner

Emballasjeforeningen ledet arbeidet med å få på plass bransjeavtalene mellom næringslivet og myndighetene i 1994 i forbindelse med innføringen av produsentansvar for emballasje. Foreningen var også aktive i prosessen når myndighetene i 2003 ga aksept for at næringslivet kunne rapportere om deres arbeid med «emballasjeoptimering» fremfor «emballasjeminimering». Det var en viktig milepæl som støttet opp om emballasjens betydning.

Bærekraftig bruk av ressurser og overgangen til en sirkulær økonomi åpner opp for mange muligheter, men også utfordringer. Velfungerende emballasjeordninger gjennom 25 år sees på med nye øyne og eksisterende og mulig nye regelverk og myndighetskrav settes på dagsorden. Evalueringens tid er i gang og det fordrer at aktørene i emballasjens verdikjede står samlet for å bidra til best mulig vilkår om felles utfordringer.

3. Nasjonale mål for materialgjenvinning og bruk av fornybare/ resirkulerte emballasjematerialer oppnås

Emballasjeforeningens medlemmer berøres av produsentansvaret for emballasje og er opptatt av å følge utviklingen, for å sikre at egen emballasjebruk er i tråd med de retningslinjer og krav som stilles, samt at verdikjeden beveger seg i retning av en sirkulær økonomi. Det er også en visshet om at fremtidens emballaseløsninger i større grad må bestå av resirkulerte eller fornybare materialer.

Øvrige hovedaktiviteter 2022

PackMan

Foreningen har eierrettighetene til PackMan-systemet og i løpet av året vil systemet flyttes over til en ny plattform. PackMan vil være et rapporteringsverktøy til nytte for våre medlemmer. Interesserte bedrifter kan kontakte administrasjonen i foreningen.

Kompetansetilbud

Emballasjeskolen

Klasse 51 startet opp høsten 2021 med 10 studenter. Oppstarten foregikk med en fysisk samling, men som en følge av pågående strategiarbeid har vi redusert de fysiske samlinger fra 4 til 3, samtidig som antall kursdager pr. samling også er redusert fra 4 til 3. Dette kompenseres med 2 digitale samlinger og erfaringene fra fjoråret tilsier at kombinasjonen fysisk undervisning med bedriftsbesøk og digitale kursdager er noe vi vil satse på også fremover. Emballasjeskolens undervisningstilbud inngår ellers som en sentral del av vårt arbeid med ny strategiplan med mandat; «Å utrede og beskrive hva som må til for at Emballasjeforeningen skal nå målsetning 1 i strategiplanen om å være et ledende nasjonalt informasjons- og kompetansesenter for emballasje innen 2025. Emballasjeskolens klasse 52 starter opp 12. september '22 i Fredrikstad og undervisningen vil som for klasse 51 foregå både med fysiske elevsamlinger og digitale kursdager.

Regionale seminarer

I samarbeid med Grønt Punkt Norge (GPN) legger vi opp til å arrangere kurs/seminarer med fysisk oppmøte rundt om i landet. Sentrale temaer vil være bevisstgjøring rundt de nye rapporteringskravene i avfallsforskriften samt generell informasjon om emballasjeoptimering og avfallsforebygging rettet mot medlemmer i Grønt Punkt Norge. Det er planlagt fire regionale samlinger i løpet av 2022, dato/sted vil annonseres så snart pandemi situasjonen tillater dette.

Innovasjons- og optimeringsseminar

I samarbeid med Grønt Punkt Norge planlegges et seminar sentralt i Oslo torsdag 25. august. Her presenteres blant annet resultatene fra fjorårets optimeringsarbeid og utviklingen siste år, kombinert med praktiske bedriftseksempler fra inn- og utland.

Videreutvikle og forsterke kompetansetilbudet

I arbeidet med ny strategiplan har to hovedspørsmål utkrystallisert seg; Emballasjeskolens faglige innhold må kontinuerlig oppdateres. Likeså form. Hvordan ivareta eksisterende sosiale arena og møteplasser i en fremtid preget av digitale møteplasser og plattformer? Det er flere og mer ulike behov for kompetanse. Hvordan tilfredsstillte, på effektivt vis, økt kompleksitet og segmentert tilbud i Emballasjeskolen? Dette spennende strategiarbeidet vil foregå frem til høsten 2022.

Emballasjeoptimering og avfallsforebygging

Emballasjeforeningen har en avtale med Grønt Punkt Norge (GPN) som tar sikte på å utnytte kompetanse og nettverk i de to organisasjonene, slik at man kan møte kravene i den nye forskriften på en kostnadseffektiv måte for medlemsbedriftene tilsluttet Grønt Punkt Norge.

Emballasjeforeningen har hoveddelen av ansvaret for utføringen av arbeidet med emballasjeoptimering. Rapporteringen av avfallsforebygging og emballasjeoptimering til myndighetene på vegne av medlemmer i GPN, vil i 2022 redaksjonelt ledes av GPN. Det sentrale element i rapporten vil som tidligere år bestå av NORSUS' Handlekurv- og indikatorprosjekter.

Sekretariatsarbeid og prosjekter

Emballasjeforsk

Emballasjeforsk er et samarbeids- og koordineringsorgan for emballasjeforskning i Norge. Forumet har cirka 25 medlemmer og arbeider for å fremme forskning og utvikling innen emballasje og emballering. Emballasjeforsk gir blant annet strategiske innspill til styrene for Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri. Fem forskningsinstitusjoner er med i Emballasjeforsk, disse er Nofima, SINTEF, RISE PFI, NORSUS og Norner. Ny strategi ferdigstilles i år og vil presenteres i forbindelse med årsmøtet i Emballasjeforsk.

Nordisk samarbeid om matemballasje

Foreningen er invitert av Nærings- og fiskeridepartementet til å delta i et nordisk prosjekt om matemballasje. Prosjektet ledes av National Emergency Supply Agency, Finland.

Forum for sirkulær plastemballasje

Styringsgruppen ledes av Alvhild Hedstein, direktør for bærekraft og innovasjon, BAMA Gruppen. Foreningens direktør leder sekretariatet.

Styringsgruppen i forumet skal bidra til at tiltakene som er beskrevet i «Veikart for sirkulær plastemballasje i Norge, august 2019» oppfylles. Styringsgruppen skal også ha dialog med myndighetene om barrierene for å oppnå sirkularitet og årlig overlevere en rapport som beskriver utviklingen i arbeidet.

Styringsgruppen inviterer til medlemsmøte og det vil utarbeides en fremdriftsrapport.

Fiberfokus

Formålet med Fiberforum er å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om fiberemballasje for derigjennom å fremme faktabaserte budskap om dens positive betydning i en sirkulær økonomi. Kommunikasjonen vil forsterkes ytterligere inneværende år.

Circular Packaging Cluster

Klyngen har et ambisiøst program for 2022 med betydelig innsats på kompetanseutvikling hos medlemsbedriftene, prosjektoppfølgning og nettverksbygging. Det er derfor behov for mer kapasitet på prosjektledelse og oppfølging av så vel klyngeprosjektet som for prosjektene i 2022.

The Bioeconomy Regions in Scandinavia

The Bioeconomy Regions in Scandinavia er et Interreg-prosjekt med partnere fra Norge og Sverige. Viken Fylkeskommune er prosjektleder på norsk side.

Emballasjeforeningen sitter i styringsgruppen for prosjektet og har en underleveranseavtale om prosjektledelse for en arbeidspakke om fornybare emballaseløsninger. Emballasjeforeningen har i den forbindelse engasjert ekstern ressurs som prosjektleder for å ivareta disse oppgavene.

Scanpack 2022

Messen er satt opp i Göteborg 04.-07. oktober 2022. Emballasjeforeningen organiserer som vanlig utstillingen i en del av C-hallen og et servicesenter for medlemmer, utstillere og andre interesserte. Svenska Mässan beslutter i mars hvordan, og om, messen kan gjennomføres.

Emballasjedagene

Emballasjedagene 2022 arrangeres 10.- 11. november på Scandic Park Hotel i Sandefjord. Arrangementet er forbeholdt foreningens medlemmer.

*Kunnskapsbasert
Nytenkende
Inspirerende
Inkluderende*



Karenslyst Allé 9, Pb. 442 Skøyen, 0213 Oslo

Mer informasjon om våre aktiviteter
finnes på emballasjeforeningen.no

Følg oss på sosiale medier

