

Kunnskapsbasert
Nytenkende

Inspirerende
Inkluderende



*Pådriver for
gode emballasjevalg
– for en bedre fremtid*

Være pådriver for gode emballasjevalg – for en bedre framtid

Arbeidsprogram 2021

Emballasjens betydning i en sirkulær økonomi.

Emballasjeforeningens rolle har siden oppstarten i 1969 vært å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om emballasje og emballering, i nært samarbeid med industrien, akademien, instituttsektoren og andre relevante fagmiljøer. Over 1000 ansatte fra industrien har gått Emballasjeskolen, og årlig koordineres det FoU-prosjekter for over 90 millioner kroner gjennom foreningens forskningsnettverk – Emballasjeforsk.

Forskning, innovasjon og utvikling må skje i samspill mellom aktørene i emballasjens verdikjede i overgangen til det sirkulære. En enkelt aktør kan ikke, løse de miljøutfordringer vi står overfor. Det er summen av hva vår verdikjede gjør i fellesskap som kan få til en endring og skape resultater.

Bærekraft er ikke lenger en mulighet, det er blitt en integrert del av bedriftenes virksomhetsplaner. Opinionen forventer at vi leverer bærekraftige emballeringsløsninger som ivaretar produktene, og hvor emballasjematerialet blir gjenvunnet og gjenbrukt.

Styret har gjennom 2020 arbeidet med foreningens strategi for de kommende år og i den forbindelse er det utarbeidet ny visjon, nye verdier og nye mål med milepæler.

Visjon

Være pådriver for gode emballasjevalg – for en bedre framtid

Verdier

- **Kunnskapsbasert** - Det vi gjør skal være basert på fakta og kompetanse
- **Nytenkende** - Fremtidsrettet, nysgjerrig og åpen for nye muligheter
- **Inspirerende** - Proaktivt motivere og være tydelig på hva som er gode valg
- **Inkluderende** - Alle skal føle seg velkomne

Foreningens formål

Emballasjeforeningen er en interesseorganisasjon for emballasjeprodusenter/leverandører, emballasjebrukere, varehandelen og andre interessenter, som alle i sin virksomhet befatter seg med emballering og emballasjeutfordringer det er naturlig å løse i fellesskap.

Aktiviteten skreddersys for medlemmene i størst mulig grad for å nå alle som i sitt daglige virke arbeider med emballasje- og emballeringsutfordringer i hele emballasjens verdikjede.

Økt aktivitet som er tilrettelagt for flere, vil blant annet øke tilsiget av fagpersoner til nettverket og gi flere av medlemmene muligheter for å knytte relasjoner og dele av sin kompetanse. Videre vil det øke mulighetene for hyppigere fagdiskusjoner og gi grobunn for nye idéer.

Mål

1. Nasjonalt informasjons- og kompetansesenter

Emballasjeforeningen har gjennom 50 år bidratt aktivt med å tilrettelegge for kunnskapsutveksling og tilby kompetansehevende tiltak overfor medlemmer og andre interessenter innenfor emballasje og emballering.

Emballasje er for alvor satt på den politiske agendaen både nasjonalt og internasjonalt. Overgangen til en sirkulær økonomi, og forventningene om bærekraftig bruk av ressurser, stiller nye og skjerpede krav til våre medlemmer. I den forbindelse er behovet for å nå ut til foreningens interessenter med informasjon om emballasjens betydning i det moderne samfunn helt sentralt. Dette for å bidra til at flere får innsikt i emballasjens hovedfunksjoner og viktigheten av å se produktets- og emballasjens livssyklus mer i sammenheng.

Foreningens administrasjon fungerer som sekretariat for flere faglige nettverk. Ønsket om, og behovet for informasjonsformidling, har økt som følge av større interesse omkring emballasje og emballering generelt. I tillegg har det vært en økning i antall henvendelser til foreningens administrasjon. Det økende informasjonsbehovet setter press på de administrative ressursene i foreningen.

Kommunikasjonsfaget er i rask utvikling og moderne teknologi åpner for nye måter å drive informasjonsformidling på. Det har mange av oss erfart gjennom et år med pandemi og daglig bruk av digitale møteplasser. Måten vi i ulike kanaler kommuniserer på for å nå fram til mottaker med riktig budskap, til rett tid og med ønsket effekt, er krevende. Dette gjelder spesielt når målgruppene er mange og budskapet i økende grad må skreddersys. Det er et stort potensial i bruk av ny kommunikasjonsteknologi i foreningens aktiviteter, både med tanke på informasjonsformidling og kompetansehevende tiltak.

I takt med økende søkelys på emballasje som beskrevet innledningsvis, øker også medlemmenes krav og forventninger til tilpassede kompetansetilbud. Høsten 2020 startet klasse 50 på Emballasjeskolen. Skolens pensum gir en grunnleggende innføring i emballasjefaget. Basert på tilbakemeldinger fra tidligere elever fungerer Emballasjeskolen godt med en blanding av forelesninger, oppgaveskriving og bedriftsbesøk. Dette konseptet vil i tiden fremover videreutvikles, samtidig som kompetansetilbudet utvides med faste, mer spesialiserte, digitale kurstilbud. Det er viktig at våre kompetansetilbud til enhver tid reflekterer medlemmenes og samfunnets forventninger til formidling av objektiv og oppdatert emballasjekunnskap.

For å nå målsettingen om å være et nasjonalt informasjons- og kompetansesenter innen 2025, er det behov for å styrke staben. For å nå målsettingen om å være et nasjonalt informasjons- og kompetansesenter innen 2025, er det behov for å styrke staben. Dette er en prosess som styret ønsker å igangsette i 2021.

2. Emballasjepolitisk talerør for felles problemstillinger i hele emballasjens livssyklus, i samråd med industriens og handelens organisasjoner

Emballasjeforeningen ledet arbeidet med å få på plass bransjeavtalene mellom næringslivet og myndighetene i 1994 i forbindelse med innføringen av produsentansvar for emballasje. Foreningen var også aktiv i prosessen når myndighetene i 1998 ga aksept for at næringslivet kunne rapportere om deres arbeid med «emballasjeoptimering» fremfor «emballasjeminimering». Det var en viktig milepæl som støttet opp om emballasjens betydning.

Bærekraftig bruk av ressurser og overgangen til en sirkulær økonomi åpner opp for mange muligheter, men også utfordringer. Velfungerende emballasjeordninger gjennom 25 år sees på med nye øyne og eksisterende og mulig nye regelverk og myndighetskrav settes på dagsorden. Evaluerings tid er i gang, og det fordrer at aktørene i emballasjens verdikjede står samlet for å bidra til best mulig vilkår om felles utfordringer.

3. Nasjonale mål for materialgjenvinning og bruk av fornybare/resirkulerte emballasjematerialer oppnås

Emballasjeforeningens medlemmer berøres av produsentansvaret for emballasje og er opptatt av å følge utviklingen, for å sikre at egen emballasjebruk er i tråd med de retningslinjer og krav som stilles, samt at verdikjeden beveger seg i retning av en sirkulær økonomi. Det er også en visshet om at fremtidens emballaseløsninger i større grad må bestå av resirkulerte eller fornybare materialer.

PackMan

Emballasjeforeningen har vært en aktiv bidragsyter i utviklingen av emballeringssystemet PackMan. Vi vil intensivere arbeidet med å videreutvikle systemet, slik at dette kan bli et hjelpemiddel for bedriftene i sitt arbeid med å ta bærekraftige emballasjevalg.

Vi satser på å kunne tilby en lisens til alle medlemsbedrifter.

Faggrupper

Foreningen har gjennom mange år vært initiativtaker til opprettelsen av flere faglige nettverk og prosjekter hvor det aktivt jobbes for å bidra til å heve kompetansen i verdikjeden og på den måten sette virksomhetene i bedre stand til å kunne ta bærekraftige valg knyttet til eget emballasjeforbruk. Emballasjeforsk, Forum for sirkulær plastemballasje og Circular Packaging Cluster er eksempler på dette og omtales senere i dokumentet.

Mål

1. Være nasjonalt informasjons- og kompetansesenter for emballasje og emballering – Innen 2025
2. Være emballasjepolitisk talerør for felles problemstillinger i hele emballasjens livssyklus, i samråd med industriens og handelens organisasjoner – Innen 2023
3. Våre nasjonale mål for materialgjenvinning og bruk av fornybare/resirkulerte emballasjematerialer oppnås – Innen 2030

Øvrige hovedaktiviteter 2021

Kompetansetilbud

Emballasjeskolen

Klasse 50 startet opp høsten 2020 med ni elever. Studiet arrangeres for tiden digitalt, men situasjonen vurderes fortløpende og fysiske samlinger og bedriftsbesøk vil bli gjennomført når smittesituasjonen tillater dette. Inntil videre gjennomføres både forelesninger, eventuelt eksamen og diplomoppgave digitalt i regi av Emballasjeforeningen. Innhold og undervisningsform vil i løpet av 2021 videreutvikles samtidig som det vil bli utarbeidet et eget kompetanseprogram innenfor fagområdet plastemballasje.

Regionale seminarer

I samarbeid med Grønt Punkt Norge legger vi opp til å arrangere kurs/seminarer digitalt og forhåpentligvis etter hvert med fysisk oppmøte rundt om i landet. Sentrale temaer vil være bevisstgjøring rundt de nye rapporteringskravene i avfallsforskriften samt generell informasjon om emballasjeoptimering og avfallsforebygging rettet mot medlemmer i Grønt Punkt Norge,

Innovasjons- og optimeringsseminar

I samarbeid med Grønt Punkt Norge planlegges et seminar i Oslo. Grunnet koronasituasjonen er det foreløpig ikke fastsatt dato for arrangementet. Her presenteres blant annet resultatene fra fjorårets optimeringsarbeid og utviklingen siste år, kombinert med praktiske bedriftseksempler fra inn- og utland.

Videreutvikle og forsterke kompetansetilbudet

Emballasjeforeningen har påtatt seg oppgaven med å utvikle kompetansetilbud i tråd med tiltakene som er beskrevet i veikartet for sirkulær plastemballasje. I tillegg vil det igangsettes et arbeid for å videreutvikle og forsterke dagens kompetansetilbud i foreningen.

Emballasjeoptimering og avfallsforebygging

Emballasjeforeningen har en avtale med Grønt Punkt Norge (GPN) som tar sikte på å utnytte kompetanse og nettverk i de to organisasjonene, slik at man kan møte kravene i den nye forskriften på en kostnadseffektiv måte for medlemsbedriftene tilsluttet Grønt Punkt Norge.

Emballasjeforeningen har hoveddelen av ansvaret for utføringen av arbeidet med emballasjeoptimering. Rapporteringen av avfallsforebygging og emballasjeoptimering til myndighetene på vegne av medlemmer i GPN vil som tidligere år omfatte en rapport om emballasjeutviklingen med Handlekurv- og indikatorprosjektene som sentrale elementer.

Sekretariatsarbeid og prosjekter

Emballasjeforsk

Emballasjeforsk er et samarbeids- og koordineringsorgan for emballasjeforskning i Norge. Forumet har cirka 25 medlemmer og arbeider for å fremme forskning og utvikling innen emballasje og emballering. Emballasjeforsk gir blant annet strategiske innspill til styrene for Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri. Fem forskningsinstitusjoner er med i Emballasjeforsk, disse er Nofima, SINTEF, RISE PFI, NORSUS og Norner.

Emballasjeforsk påtok seg oppdrag i forbindelse med enkelte av tiltakene som er beskrevet i veikartet for sirkulær plastemballasje. Oppdraget er nærmere beskrevet under.

Forum for sirkulær plastemballasje

Styringsgruppen i forumet følger opp tiltakene som er beskrevet i veikartet for sirkulær plastemballasje. Forumet ved styringsgruppens leder, Alvhild Hedstein, direktør for bærekraft og innovasjon i BAMA Gruppen, overleverte i fjor fremdriftsrapporten for forumets arbeid til Statssekretær Maren Hersleth Holsen. Flere av tiltakene i veikartet som forutsetter samarbeid mellom en rekke aktører i verdikjeden, operasjonaliseres gjennom Circular Packaging Cluster som ble tildelt arenastatus i Innovasjon Norge i fjor.

Tiltak med forskningshøyde som er beskrevet i veikartet ble lagt til Emballasjeforsk. Styret i Emballasjeforsk utarbeidet dokumentet «State of the Art» i fjor og avholdt en workshop hvor deltakerne i nettverket kom med innspill til forskningstematikk. Resultatene fra workshopen er bearbeidet og på nyåret ble det sendt inn en forprosjektsøknad til Grønn Plattform. Arbeidet med å koordinere og få på plass søknaden ble ledet av Nofima. Stortinget vedtok i forbindelse med Tiltakspakke 3 etablering av en Grønn Plattform med budsjett på 1 milliard NOK over tre år. Forskningsrådet, Innovasjon Norge og Siva har fått i oppdrag å samarbeide om å utforme og realisere plattformen raskt. Næringsliv og institutter skal være brukere av ordningene. Forprosjektsøknaden er innvilget og hovedprosjekt lyses ut tidlig vår.

Fiberfokus

Formålet med Fiberfokus er å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om fiberemballasje for derigjennom å fremme faktabaserte budskap om dens positive betydning i en sirkulær økonomi.

Circular Packaging Cluster

SmartPACK-prosjektet videreføres i Circular Packaging Cluster som ble tildelt arenastatus i 2020. Klyngen fikk i 2020 en utvidet styringsgruppe ledet av Alvhild Hedstein, direktør for bærekraft og innovasjon i BAMA Gruppen. Nye medlemmer er Geir Sæther, Tomra Systems ASA, Ida Pernille Hatlebrekke, Looping AS og Inge Erlend Nasset, NorgesGruppen ASA. Ola Ronæss er konstituert som ny leder av klyngen og Jørgen Ingeberg går over i rollen som prosjektleder. Circular Packaging Cluster har en visjon om å skape verdens mest effektive og sirkulære verdikjede for emballasje. Klyngen skal fasilitere samhandling og utvikling i emballasjens verdikjede for å redusere sirkulære blokkeringer og for å styrke innovasjon og markedsutvikling i eksisterende og nye markeder.

The Bioeconomy Region

The Bioeconomy Region er et Interreg-prosjekt med partnere fra Norge og Sverige. Viken Fylkeskommune er prosjektleder på norsk side.

Emballasjeforeningen sitter i styringsgruppen for prosjektet og har inngått en underleveranseavtale om prosjektledelse for en arbeidspakke om fornybare emballaseløsninger. Emballasjeforeningen har i den forbindelse engasjert ekstern ressurs som prosjektleder for å ivareta disse oppgavene.

Scanpack 2021

Messen er satt opp i Göteborg 25.-29 oktober 2021. Emballasjeforeningen organiserer som vanlig utstillingen i en del av C-hallen og et servicesenter for medlemmer, utstillere og andre interesserte. Svenska Mässan beslutter i mars hvordan, og om, messen kan gjennomføres.

Emballasjedagene

Emballasjedagene 2021 arrangeres 11.- 12. november på Scandic Park Hotel i Sandefjord. Arrangementet er forbeholdt foreningens medlemmer.

Standardisering

Emballasjeforeningens arbeid med standarder og standardisering er kanalisert gjennom Standard Norge, (SN), som er offisielt norsk medlem av den europeiske standardiseringsorganisasjonen CEN. Emballasjeforeningen leder den norske speilkomiteen SN/K-147, er representert i SNs representantskap og dekker årsmøtene i CEN/TC 261 og CEN/TC 261-SC 4. Dette vil også i 2021 bli den sentrale møteplassen.

Scanstar/ Worldstar

Scanstar-prisen deles ut årlig til nylanserte emballaseløsninger som tilfredsstiller et sett nedfalte kriterier. Ansvar for utdelingen alternerer mellom Finland, Sverige, Danmark og Norge. I år er det Svenska Förpackningsgillet som har koordinatrollen. Emballasjesjef i Jotun, Ole Anton Bakke, representerer Norge i juryen.

Worldstar kåres også hvert år, og vinnere av det enkelte lands nasjonale eller regionale konkurranse har rett til å delta. Det innebærer at Scanstar-vinnere har rett til å delta i Worldstar-konkurransen.

Alle vinnere av Worldstar 2020 vil bli presentert på et WPO-arrangement i mai 2021. Dersom arrangementet blir virtuelt, vil prisen og sertifikatet bli sendt til vinnerne.

Kommunikasjon

Arbeidet med Emballasjepodden videreføres i 2021, der vi blant annet skal lage en podkast om glassemballasje i samarbeid med Sirkel Glass.

Vi jobber kontinuerlig med å videreutvikle Emballasjeforeningens nettsider for å øke antall lesere.

I tillegg til foreningens nettside, har vi egne nettsider for Emballasjedagene, Fiberfokus, Emballasjeforsk og Emballasjedagene. Twitter, Instagram, LinkedIn og Facebook brukes for å kommunisere til et bredere publikum. Vi sender ut ukentlige nyhetsbrev fra Packnews, 3-4 ganger i måneden fra Emballasjeforeningen og 3-4 ganger årlig fra Emballasjeforsk.

*Kunnskapsbasert
Nytenkende
Inspirerende
Inkluderende*



Emballasjeforeningen
Karenslyst Allé 9,
Pb. 442 Skøyen,
0213 Oslo

EMBALLASJEFORENINGEN.NO
Org. nr.: 971 434 589

EMBALLASJEFORENINGEN.NO
Org. nr.: 971 434 589

EMBALLA
Org. nr.: 9

