

Arbeidsprogram
EMBALLASJEFORENINGEN
2020

ARBEIDS- PROGRAM

2020

3

Emballasjeforeningens rolle har siden oppstarten i 1969 vært å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om emballasje og emballering, i nært samarbeid med industrien, akademien, instituttsektoren og andre relevante fagmiljøer. Over 1000 ansatte fra industrien har gått Emballasjeskolen, og årlig koordineres det FoU-prosjekter for over 80 millioner kroner gjennom foreningens forskningsnettverk – Emballasjeforsk.

Forskning, innovasjon og utvikling må skje i samspill mellom aktørene i emballasjens verdikjede i overgangen til det sirkulære. En enkelt aktør kan ikke løse de miljøutfordringer vi står overfor. Det er summen av hva vår verdikjede gjør i fellesskap som kan få til en endring og skape resultater.

Bærekraft er ikke lenger en mulighet, det er blitt en integrert del av bedriftens virksomhetsplaner. Opinionsundersøkelser forventer at vi leverer bærekraftige emballeringsløsninger som ivaretar produktene, og hvor emballasjematerialet blir gjenvunnet og gjenbrukt. Foreningen har intensivt arbeidet med å koordinere forskning og utvikling, være i dialog med myndigheter og finansieringsaktører, tilby kompetansehevende tiltak, samarbeide nasjonalt og internasjonalt, og drive informasjonsarbeid til felles interesse for medlemmene. Styret er i prosess med å utarbeide en ny strategi for foreningen, med en ny visjon, og nye verdier som skal prege foreningens arbeid i tiden som kommer.

Visjon

Være pådriver for gode emballasjevalg – for en bedre fremtid

Verdier

Kunnskapsbasert

Nytenkende

Inspirerende

Inkluderende

FORENINGENS FORMÅL

Emballasjeforeningen er en interesseorganisasjon for emballasjeprodusenter/leverandører, emballasjebrukere, varehandelen og andre interessenter, som alle i sin virksomhet befatter seg med emballering og emballasjeutfordringer det er naturlig å løse i fellesskap.

Aktivitetene skreddersys for medlemmene i størst mulig grad for å nå alle som i sitt daglige virke arbeider med emballasje- og emballeringsutfordringer i hele emballasjens verdikjede.

Økt aktivitet som er tilrettelagt for flere, vil blant annet øke tilsiget av fagpersoner til nettverket og gi flere av medlemmene muligheter for å knytte relasjoner og dele av sin kompetanse. Videre vil det øke mulighetene for hyppigere fagdiskusjoner og gi grobunn for nye idéer.

4

MEDLEMSOPPFØLGING

Administrasjonen har løpende kontakt og kommuniserer med medlemmene gjennom møter og arrangementer, intervjuer, telefonsamtaler, messer, epost, utsendelser av nyhetsbrev, sosiale medier og nettsider.

KOMPETANSETILBUD

Emballasjeskolen

Klasse 49 startet opp høsten 2019 med 16 elever. Studiet arrangeres som vanlig med fire regionale samlinger, eksamensoppgave og diplomoppgave i regi av Emballasjeforeningen. Markedsføring av Emballasjeskolen med oppstart i august 2020 er i gang. Emballasjeskolen vil i løpet av 2020 sette i gang arbeidet med utarbeidelse av et eget kompetanseprogram innenfor fagområdet plastemballasje.

Regionale seminarer

I samarbeid med Grønt Punkt Norge vil det i 2020 arrangeres fire regionale seminarer. Disse vil finne sted i Stavanger, Tromsø, Tønsberg og Fredrikstad. Fokus på disse seminarene vil i hovedsak være emballasjeoptimering, og seminarene er beregnet for alle personer som jobber med emballasje og emballeringsutfordringer i det daglige.

Innovasjons- og optimeringsseminar

I samarbeid med Grønt Punkt Norge arrangeres årlig et optimeringsseminar i Oslo. I 2020 vil dette finne sted 27. august, på Scandic Sjølyst Hotel. Her presenteres blant annet resultatene fra fjorårets optimeringsarbeid og utviklingen siste år, kombinert med praktiske bedriftscase fra inn- og utland.

Øvrige kurs

Foreningens kompetanseavdeling tilbyr bedriftstilpassede kurs for medlemsbedrifter. I tillegg vil det også bli holdt foredrag og kurs i samarbeid med andre aktører, slik som Nofima, Vitenparken, Høyskolen Kristiania, OsloMet, NTNU etc.

Emballasjeoptimering og avfallsforebygging

Emballasjeforeningen har en avtale med Grønt Punkt Norge (GPN) som tar sikte på å utnytte kompetanse og nettverk i de to organisasjonene, slik at man kan møte kravene i den nye forskriften på en kostnadseffektiv måte for medlemsbedriftene tilsluttet Grønt Punkt Norge.

Emballasjeforeningen har hoveddelen av ansvaret for utføringen av arbeidet med emballasjeoptimering. Utgangspunktet i rapporteringen er aktiviteter, prosjekter og leveranser tuftet på den såkalte «NOK-rapporten» for 2019. Rapporteringen av avfallsforebygging og emballasjeoptimering til myndighetene på vegne av alle

medlemmer i GPN og Emballasjeforeningen vil som tidligere år omfatte en rapport om emballasjeutviklingen med Handlekurv- og indikatorprosjektene som de viktigste elementer.

Det er lagt opp til tilsvarende aktivitetsnivå som for fjoråret.

SEKRETARIATSARBEID OG PROSJEKTER

Emballasjeforsk

Emballasjeforsk er et samarbeids- og koordineringsorgan for emballasjeforskning i Norge. Forumet har cirka 25 medlemmer og arbeider for å fremme forskning og utvikling innen emballasje og emballering. Emballasjeforsk gir blant annet strategiske innspill til styrene for Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri. Fem forskningsinstitusjoner er med i Emballasjeforsk; disse er Nofima, SINTEF, RISE PFI, Østfoldforskning og Norner.

5

Forum for sirkulær plastemballasje

Forum for sirkulær plastemballasje lanserte sitt veikart i forbindelse med Arendalsuka 2019. Forumet videreføres med en styringsgruppe og et sekretariat. Flere av tiltakene som er beskrevet i veikartet er formalisert i form av ulike prosjekter. Avfall Norge, Grønt Punkt Norge, LOOP, Emballasjeforsk og SmartPack-klyngen er representert i sekretariatet, sammen med Emballasjeforeningens direktør. Styringsgruppen består i hovedsak av representanter fra de største aktørene i Norge innenfor den emballasje-produserende og emballasje-brukende industri. I tillegg er Norsk Industri, NHO Mat og Drikke, NNN og Virke representert i styringsgruppen.

Fiberfokus

Formålet med Fiberfokus er å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om fiberemballasje for derigjennom å fremme faktabaserte budskap om dens positive betydning i en sirkulær økonomi.

Emballasjeforeningen er sekretariat for alle tre.

SmartPack

SmartPack er et prosjekt som ble startet opp i 2017 etter å ha fått tilsagn om midler fra Akershus og Østfold Fylkeskommuner. Nofima er prosjekteier, Emballasjeforeningen er engasjert som prosjektleder og det er engasjert ekstern prosessleder. SmartPack søkte om å bli Arenaklynge i 2019, men kom dessverre ikke gjennom nåløyet. Det søkes om nye midler fra Viken Fylkeskommune for 2020-2021. Over 40 virksomheter er tilsluttet klyngen.

The Bioeconomy Region

The Bioeconomy Region er et Interreg-prosjekt med partnere fra Norge og Sverige. Akershus Fylkeskommune er prosjektleder. Prosjektperioden er 2017-2020 og har et totalbudsjett på 35 MNOK.

Emballasjeforeningen sitter i styringsgruppen for prosjektet sammen med representanter fra Akershus, Hedmark, Oppland og Østfold Fylkeskommuner fra norsk side samt representanter fra Region Värmland og Sjöfalle Kommun og Paper Province på svensk side. I tillegg ble det i 2019 inngått en avtale mellom Akershus Fylkeskommune og Emballasjeforeningen om prosjektledelse for den delen av prosjektet som omhandler emballasje. Emballasjeforeningen har i den forbindelse engasjert ekstern ressurs som prosjektleder for å ivareta disse oppgavene.

REFERANSEGRUPPER

Emballasjeforeningen deltar i referansegruppe for Nofima's strategiske forskningsprogram finansiert av FFL. Formålet med referansegruppen er å sikre industriell relevans, samt å legge til rette for god dialog og kunnskapsutveksling mellom industri, myndigheter og forskere.

Foreningen deltar også i referansegruppen i ReducePack-prosjektet. Målet med prosjektet er å redusere plastforbruket og de miljømessige utfordringene knyttet til plast. Samtidig skal emballasjens funksjon ivaretas: bevare matkvalitet og unngå/ redusere matsvinn.

PacKnoPlast-prosjektet skal bidra til å begrense bruken av plast, ved kun å bruke plast der andre materialer fungerer dårligere med tanke på miljø og bevaring av matkvalitet. Emballasjeforeningen deltar i styringsgruppen.

EMBALLASJEDAGENE

Emballasjedagene 2020 arrangeres 19.-20. november på Scandic Park Hotel i Sandefjord. Arrangementet er forbeholdt foreningens medlemmer.

INTERPACK-MESSEN

Emballasjeforeningen har sammen med Norsk-Tysk Handelskammer og Messereiser laget et reiseopplegg for våre medlemmer til Interpack 2020 i Düsseldorf i mai.

STANDARDISERING

Emballasjeforeningens arbeid med standarder og standardisering er kanalisert gjennom Standard Norge (SN), som er offisielt norsk medlem av den europeiske standardiseringsorganisasjonen CEN.

Emballasjeforeningen leder den norske speilkomiteen SN/K-147, er representert i SNs representantskap og dekker årsmøtene i CEN/TC 261 og CEN/TC 261-SC 4. Dette vil også i 2020 bli den sentrale møteplassen, hvor det videre arbeidet i CEN vil bli diskutert.

SCANDINAVIAN PACKAGING ASSOCIATION (SPA) OG WORLD PACKAGING ORGANISATION (WPO)

SPA er en samarbeidsorganisasjon for emballasje/emballering og skal være en felles plattform for å ivareta skandinaviske interesser i internasjonale emballasjefora. Deltakende organisasjoner i SPA er, foruten Emballasjeforeningen, Den Finska Förpackningsförening, Teknologisk Institutt i Danmark og Förpackningsgillet i Sverige. Møtene gjennomføres både i form av fysiske møter og per telefon. Det er SPA som er arrangør av Scanstar.

WPO er en non-profit organisasjon hvor de nasjonale organisasjoner er medlem. Emballasjeforeningens leder sitter i styret i WPO og jobber i samarbeid med medlemmene for å få frem betydning av emballering i samfunnet, samt å sette viktige felles utfordringer på agendaen. Det er WPO som er arrangør av Worldstar.

Scanstar/ Worldstar

Scanstar er en pris som deles ut hvert år til nylanserte emballaseløsninger som tilfredsstillende et sett nedfelte kriterier. Ansvaret for utdelingen alternerer mellom Finland, Sverige, Danmark og Norge. I år er det Den Finska Förpackningsförening som har koordinatørrollen. Emballasjesjef i Jotun, Ole Anton Bakke, representerer Norge i juryen. Worldstar kåres også hvert år, og vinnere av det enkelte lands nasjonale eller regionale konkurranse har rett til å delta. Det innebærer at Scanstar-vinnere har rett til å delta i Worldstar-konkurransen.

Fjorårets Worldstar-vinnere får sine priser i forbindelse med WPOs møter på Interpack-messen i Düsseldorf i mai 2020.

KOMMUNIKASJON

En av årets nyheter er Emballasjepoden som består av fire episoder på cirka 20 minutter om emballasjerelaterte spørsmål. Podcasten er laget i samarbeid med Holdbar 2020 og målet er å nå ut med meningsbærende informasjon om emballasjens betydning.

Administrasjonen bidrar med de faktabaserte svarene på disse spørsmålene sammen med utvalgte fagfolk i foreningens nettverk. Emballasjebloggen har fått mange tusen følgere. Faggruppen «Forum for sirkulær plastemballasje» videreføres, og vi vil publisere nyheter om dette for å informere om arbeidet som gjøres og for å tiltrekke flere medlemmer til forumet.

I 2020 lanserer vi en ny nettside for faggruppen FiberFokus, som skal være en landingsside for nyheter som publiseres på Facebook-siden til FiberFokus. På nettsiden vil det ligge faktaopplysninger om råstoff, produksjon og resirkulering av fiberemballasje.

7

Vi endrer kommunikasjonsstrategien for sosiale medier. Facebook-siden «Fremtidens emballasje» fases ut til fordel for «Emballasjeforeningen». Emballasjeforeningens Facebook-side skal også brukes til publisering av forskningsnyheter med link til nettsidene til Emballasjeforsk.

Vi vil i større grad bruke Emballasjeforenings sider på LinkedIn til publisering av fagartikler og forskningsnytt, både på vegne av Emballasjeforeningen og Emballasjeforsk. Instagram brukes til å dele bilder av gode emballaseløsninger.

Emballasjeforeningen har fått ansvaret for å lede kommunikasjonsarbeidet i forskningsprosjektet PackNoPlast som går frem til 2022.

Vi jobber kontinuerlig med å fremme emballasjens rolle og betydning gjennom ulike tiltak. Vi skriver daglige nyheter på Packnews.no og publiserer artikler på emballasjeforeningen.no, smartpackinnovation.no, emballasjeforsk.no og sosiale medier.

På vår kalenderoversikt blir det lagt inn informasjon om egne og andres arrangementer, aktuelle messer og konferanser som kan være av interesse for vårt nettverk. Det sendes ut pressemeldinger om viktige saker og begivenheter, og egnede innlegg publiseres også på bloggen.

I tillegg til hovedsiden, har vi egne nettsider for Emballasjedagene, smartPACK, Emballasjeforsk og bloggen. Twitter, Instagram og Facebook brukes jevnlig for å kommunisere til et bredere publikum.

Mer informasjon om våre aktiviteter finnes på nettsiden www.emballasjeforeningen.no



Karenslyst Allé 9, Pb. 442 Skøyen, 0213 Oslo

Mer informasjon om våre aktiviteter finnes på emballasjeforeningen.no

Følg oss på sosiale medier

