

Arbeidsprogram
EMBALLASJEFORENINGEN
2018

ARBEIDS- PROGRAM 2018

Emballasjens betydning i en sirkulær økonomi.

Siden EU Kommisjonens handlingsplan for sirkulær økonomi forelå i 2015 er emballasje for alvor satt på kartet. Oppmerksomheten er i stor grad rettet mot emballasjens miljøpåvirkning etter at den er brukt. Det vil si; etter at den har beskyttet og ivaretatt produktet gjennom en varestrøm. Tradisjonelt har foreningens aktiviteter vært konsentrert om emballasjen før den ender som brukt emballasje.

Emballasjeforeningens rolle har i snart 50 år vært å bidra til kunnskapsutveksling og kompetanseheving om emballasje og emballering, i nært samarbeid med industrien, academia, institutt-sektoren og andre fagmiljøer. Nærmere 800 ansatte fra industrien har gått Emballasjeskolen og årlig koordineres det FoU-prosjekter for nærmere 80 millioner kroner gjennom foreningens forskningsnettverk – Emballasjeforsk.

I løpet av fjoråret kom myndighetene med Meld. St. 45 (2016-2017) Avfall som ressurs – avfallspolitikk og sirkulær økonomi. Det ble en forskriftsregulering av produsentansvaret for emballasje og det ble besluttet å innkreve 50 øre i miljøavgift på bæreposer av plast. I januar 2018 kom EU-kommisjonens plaststrategi.

Innovasjon og utvikling innen emballering må skje gjennom samspill mellom academia, institutt sektor, næringsliv og myndigheter i overgangen til det sirkulære. Vi merker nå en større knytning mellom det vi kaller «oppstrøms- og nedstrømssiden» innenfor emballasjens verdikjede og det er positivt. Foreningen intensiverer sitt arbeid med å koordinere forskning & utvikling, være i dialog med myndigheter og finansieringsaktører, tilby kompetansehevende tiltak, samarbeide nasjonalt og internasjonalt på tvers av bransjer og informasjonsarbeid til felles interesse for medlemmene.

Visjon

«Kunnskapsnettverket for emballering»

Kjerneverdier

- » Inkluderende
- » Ordentlig
- » Kompetent
- » Tilgjengelig

Foreningens formål

Emballasjeforeningen er en interesseorganisasjon for emballasjeprodusenter/leverandører, emballasjebukere, varehandelen og andre interessenter, som alle i sin virksomhet befatter seg med emballering og emballasjeutfordringer det er naturlig å løse i fellesskap.

Våre oppgaver er

- » Å være kontaktorgan og ivareta medlemmenes emballasjerelaterte interesser overfor myndighetene og offentlige organer
- » Å være emballasjepolitisk talerør for felles problemstillinger i hele emballasjenes livssyklus, i samråd med representanter fra industriens og handelens organisasjoner
- » Å informere og tilby kompetansehevende aktiviteter tilrettelagt for medlemmene og prefererte aktører som befinner seg langs emballasjens verdikjede
- » Å være pådriver og koordinere emballasjefaglige forskningsprosjekter gjennom Emballasjeforsk
- » Å arbeide for minst mulig miljøbelastning i verdikjeden
- » Å bidra til generell folkeopplysning om emballasjens betydning i det moderne samfunn
- » Å etablere ulike møteplasser for foreningens medlemmer
- » Å fremme medlemmenes felles interesser i internasjonalt samarbeid

Aktivitetene skreddersys for medlemmene i størst mulig grad for å nå alle dem som i sitt daglige virke arbeider med emballasje- og emballeringsutfordringer i hele emballasjens verdikjede.

Økt aktivitet som er tilrettelagt for flere vil blant annet øke tilsiget av fagpersoner til nettverket og gi flere av medlemmene muligheter for å knytte relasjoner og dele av sin kompetanse. Videre vil det øke mulighetene for hyppigere fagdiskusjoner og gi spirer til nye idéer.

MEDLEMSOPPFØLGING

Administrasjonen vil ha løpende kontakt og kommunisere med medlemmene gjennom møter og arrangementer, intervjuer, telefonsamtaler, messer, epost, utsendelser av nyhetsbrev, sosiale medier, nettsider og informasjon via epost.

KOMPETANSETILBUD

Emballasjeskolen

Klasse 47 startet opp høsten 2017 med sju elever. Studiet arrangeres som vanlig med fire regionale samlinger, eksamensoppgave og diplomoppgave i regi av Emballasjeforeningen. Markedsføring av Emballasjeskolen med oppstart i august 2018 er i gang.

Emballasjedagene

Datoene for Emballasjedagene 2018 er 14.–16. november på Scandic Park Hotel i Sandefjord. Arrangementet er forbeholdt foreningens medlemmer. Programkomiteen settes sammen av et utvalg representanter fra medlemsbedriftene.

Frokostseminarer

Det vil bli arrangert «tradisjonelle» frokostseminarer i 2018. Som tidligere vil disse seminarene ha tre faginnlegg og en varighet på cirka to timer. I tillegg til frokostseminarer vil det bli arrangert hel- og halvdagsseminarer med tidsaktuelle temaer. Disse seminarene vil bli avholdt hos medlemsbedrifter.

Øvrige kurs

Foreningens kompetanseavdeling tilbyr bedriftstilpassede kurs for medlemsbedrifter. I tillegg vil det også bli holdt foredrag og kurs i samarbeid med andre aktører, slik som Nofima, Telemarksforskning, Høyskolen Kristiania, Høyskolen i Oslo og Akershus etc.

Faggrupper

Foreningen etablerer to faggrupper innenfor emballasjematerialene fiber og plast.

Fiber og plast er de to materialfraksjonene det benyttes mest av i Norge. Faggruppene har som formål å drive kunnskapsutveksling og kompetanseheving innen angitt fagområde for å fremme forståelsen av emballasjens betydning i et samfunnsperspektiv.

Emballasjeforeningen er sekretariat for faggruppene.

EMBALLASJEOPTIMERING OG AVFALLSFOREBYGGING

Som et resultat av innføringen av den nye forskriften for emballasjeavfall har Emballasjeforeningen inngått en avtale med Grønt Punkt Norge (GPN) som tar sikte på å utnytte kompetanse og nettverk i de to organisasjonene slik at man kan møte kravene i den nye forskriften på en kostnadseffektiv måte for medlemsbedriftene tilsluttet Grønt Punkt Norge. Emballasjeforeningen får gjennom avtalen hoveddelen av ansvaret for utføringen av arbeidet med emballasjeoptimering, som tar utgangspunkt i aktiviteter, prosjekter og leveranser i den såkalte NOK-rapporten for 2017. Det er lagt opp til tilsvarende aktivitetsnivå som for fjoråret. Avtalen påvirker ikke foreningens vedtekter, herunder vårt kontinuerlig arbeid med emballasjeoptimering til nytte for våre medlemsbedrifter.

5

PROGRAM FOR EMBALLASJEOPTIMERING / PACKAGING MANAGEMENT TOOL (PACKMAN)

Arbeidet med prosjektet «NS-EN-standarder og dokumentasjon, gjennomgang av standardene og dokumentasjon i web-basert emballasjeprogram», ble fullført i løpet av 2017. Dette har vært et samarbeidsprosjekt mellom Østfoldforskning, Bama Gruppen, Emballasjeforeningen og NOK. PackMan er et web-basert program for alle virksomheter som emballerer produkter. Programmet vil være et nyttig hjelpemiddel i å kartlegge den enkeltes virksomhets emballasjebruk og den miljøpåvirkning valg av ulike emballaseløsninger resulterer i. På den måten kan virksomhetene få optimert sin emballasjebruk og bidra til avfallsforebygging. I programmet er det også integrert en løsning for å egen-deklare bedriftens emballasjebruk i tråd med EUs Emballasjedirektiv og tilhørende CEN-standarder.

SEKRETARIATSARBEID OG PROSJEKTER

Emballasjeforsk

Emballasjeforsk er et samarbeids- og koordineringsorgan for emballasjeforskning i Norge. Forumet har 25 medlemmer og arbeider for å fremme forskning og utvikling innen emballasje og emballering. Emballasjeforsk sender blant annet strategiske innspill til styrene for Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri. Fem forskningsinstitusjoner er med i Emballasjeforsk, disse er Nofima, SINTEF, RISE PFI, Østfoldforskning og Norner.

SmartPACK

SmartPACK er et prosjekt som ble startet opp i 2017 etter å ha fått tilsagn om midler fra Akershus og Østfold Fylkeskommuner. Nofima er prosjekteier, Emballasjeforeningen er engasjert som prosjektleder og det er engasjert ekstern prosessleder. SmartPACK vil i løpet av året søke Innovasjon Norge om å bli en klynge i deres Arenaprogram. Nåløyet er trangt og av den grunn er det søkt om nye midler fra Akershus og Østfold Fylkeskommuner for 2018-2019.

The Bioeconomy Region

The Bioeconomy Region er et Interreg-prosjekt med partnere fra Norge og Sverige. Akershus Fylkeskommune er prosjektleder. Emballasjeforeningen sitter i styringsgruppen for prosjektet sammen med representanter fra Akershus, Hedmark, Oppland og Østfold Fylkeskommuner fra norsk side, samt representanter fra Region Värmland og Sjöfalle Kommun og Paper Province på svensk side. Prosjektperioden er 2017-2020 og har et totalbudsjett på 4.424.877 euro.

Pack4Us

I 2016 er Emballasjeforsk innvilget nettverksmidler fra Forskningsrådet til prosjektet Pack4Us. Nofima er prosjekteier og Emballasjeforeningen er engasjert som prosjektleder. Prosjektet er for perioden 2016-2018.

6

REFERANSEGRUPPE

Emballasjeforeningen deltar i referansegruppe for Nofimas strategiske forskningsprogram finansiert av FFL. Formålet med referansegruppen er å sikre industriell relevans, samt å legge til rette for god dialog og kunnskapsutveksling mellom industri, myndigheter og forskere.

MESSER

Emballasjeforeningen er partner i messen SMART Industri som går av stabelen 17.-19. april 2018 på Norges Varemesse. Maskingrosisternes Forening er initiativtaker til messen og øvrige partnere er blant andre norsk forening for automatisering, Plastforum, Norsk Forening for Vedlikehold og KranTeknisk Forening.

Scanpack-messen i Göteborg, 23.-26.oktober 2018 hvor Emballasjeforeningen har et areal på cirka 860 kvm. til leie for medlemsbedrifter. Foreningen koordinerer fellesaktiviteter for utstillerne og det vil inviteres til en nettverkssamling for både utstillere og besøkere på ettermiddagen den 23. oktober.

STANDARDISERING

Emballasjeforeningens arbeid med standarder og standardisering er kanalisert gjennom Standard Norge (SN), som er offisielt norsk medlem av den europeiske standardiseringsorganisasjonen CEN.

Emballasjeforeningen leder den norske speilkomiteen SN/K-147, er representert i SNs representantskap og dekker årsmøtene i CEN/TC 261 og CEN/TC 261-SC 4. Dette vil også i inneværende år bli den sentrale møteplassen, hvor det videre arbeidet i CEN vil bli diskutert.

SCANDINAVIAN PACKAGING ASSOCIATION (SPA) OG WORLD PACKAGING ORGANISATION (WPO)

SPA er en samarbeidsorganisasjon for emballasje/emballering og skal være en felles plattform for å ivareta skandinaviske interesser i internasjonale emballasjefora. Deltakende organisasjoner i SPA er, foruten Emballasjeforeningen, Den Finska Förpackningsförening, Teknologisk Institutt i Danmark og RISE i Sverige. Møtene gjennomføres både i form av fysiske møter og per telefon. Det er SPA som er arrangør av Scanstar.

WPO er en non-profit organisasjon hvor de nasjonale organisasjoner er medlem. Emballasjeforeningens leder sitter i styret i WPO og jobber i samarbeid med medlemmene for å få frem betydning av emballering i samfunnet, samt å sette viktige felles utfordringer på agendaen. Det er WPO som er arrangør av Worldstar.

7

Scanstar/ Worldstar

Scanstar er en pris som deles ut hvert år til nylanserte emballaseløsninger som tilfredsstiller et sett nedfelte kriterier. Ansvar for utdelingen alternerer mellom Finland, Sverige, Danmark og Norge. I år er det Teknologisk Institutt i Danmark som har koordinatorrollen. Emballasjesjef i Jotun, Ole Anton Bakke representerer Norge i juryen.

Worldstar kåres også hvert år hvor alle vinnere av det enkelte lands nasjonale konkurranse har rett til å delta. Det innebærer at Scanstar-vinnere har rett til å delta i Worldstar-konkurransen.

Fjorårets Worldstar-vinnere får sine priser i forbindelse med WPOs møter i Queensland, Australia 28. april - 04. mai 2018.

KOMMUNIKASJON

Vi jobber daglig med å fremme emballasjens rolle og betydning gjennom ulike tiltak. Vi skriver tre daglige nyheter på Packnews.no og publiserer artikler på emballasjeforeningen.no og sosiale medier.

På vår kalenderoversikt blir det lagt inn informasjon om egne arrangementer, aktuelle messer og konferanser for vårt nettverk. Det sendes ut pressemeldinger om viktige saker og begivenheter, og målet er å publisere regelmessige innlegg på bloggen.

Den nye nettsiden for Emballasjeforsk ble lansert i 2017 og inneholder detaljert informasjon om pågående forskningsprosjekter, nytten av å være med i Emballasjeforsk, presentasjon av styret og nyheter.

I den senere tid har vi opprettet egne nettsider for emballasjedagene.no, smartpackinnovation.no og emballasjebloggen.no. Vi har også ansvaret for emballasjeoptimering.no. Twitter, Instagram og Facebook brukes jevnlig for å kommunisere til et bredere publikum.

I 2018 vil vi forenkle layouten på forsiden av emballasjeforeningen.no og sette inn linker til alle de andre nettsidene. Vi kommer også til å publisere forbrukertips om emballasje på Facebook og benytte målrettet annonsering for å øke besøket på Facebook og nettsidene.

Vi sender jevnlig ut nyhetsbrev med nyheter fra Emballasjeforeningen, Emballasjeforsk, Packnews og smartPACK.

Mer informasjon om våre aktiviteter finnes på nettsiden www.emballasjeforeningen.no



Karenslyst Allé 9, Pb. 442 Skøyen, 0213 Oslo

Følg oss på sosiale medier

Mer informasjon om våre aktiviteter finnes på
emballasjeforeningen.no

