

smartPACK

Innovative emballerings- og distribusjonsløsninger

regional klyngeutvikling

Akershus – Oslo – Østfold

smartPACK er et prosjekt som skal bidra til større konkurransekraft og økt lønnsomhet gjennom etablering av en regional næringsklynge

Samarbeidet skal være pådriver for langsiktig innovasjon og gi tilgang til ressurser og utvikling som den enkelte virksomhet ikke besitter alene

Klyngen skal bestå av forskningsaktører, vareprodusenter, emballasjeprodusenter, leverandørindustri og andre utviklingsmiljøer som arbeider med løsninger for emballasje og logistikk i vid forstand

Det er et mål i seg selv å knytte sammen virksomheter og miljøer av ulik art og størrelse, det vil bl.a. bli lagt vekt på å få med innovative SMB-bedrifter

smartPACK samler aktører fra regionen Akershus, Oslo og Østfold

Klyngen kan også knytte til seg medlemmer utenfor regionen der dette er naturlig, bl.a. oppdrettsnæring og relatert virksomhet

Deltakelse i klyngesamarbeidet er langsiktig og forpliktende og forutsetter aktive bidrag og åpenhet mellom deltakerne

Samarbeidet skal gjøre teknologi, kunnskap og erfaring tilgjengelig for innovasjonsprosessen i selskapene og bidra med kompetanse på tvers av bransjer, virksomheter og utviklingsmiljøer

Prosjektet er initiert av Nofima, Den norske emballasjeforening, Bama Gruppen, Glomma Papp og Keep-it Technologies. Det er bevilget tilskudd fra Regionalt innovasjonsprogram Oslo og Akershus 2017 og Østfold fylkeskommune.

Nofima er prosjektansvarlig og Den norske emballasjeforening er prosjektansvarlig.

Styringsgruppe for prosjektet er:

Helga Næs, Nofima (leder)

Tom Egil Klausen, BAMA Gruppen

Peder Oscar Andersen, Keep-it Technologies

Bjørn Ivar Larsen, Glomma Papp

Kari Bunes, Den norske emballasjeforening

Prosjektleder: Jørgen Ingeberg

bama

Glomma Papp®



 **Nofima**

Emballasje
foreningen 



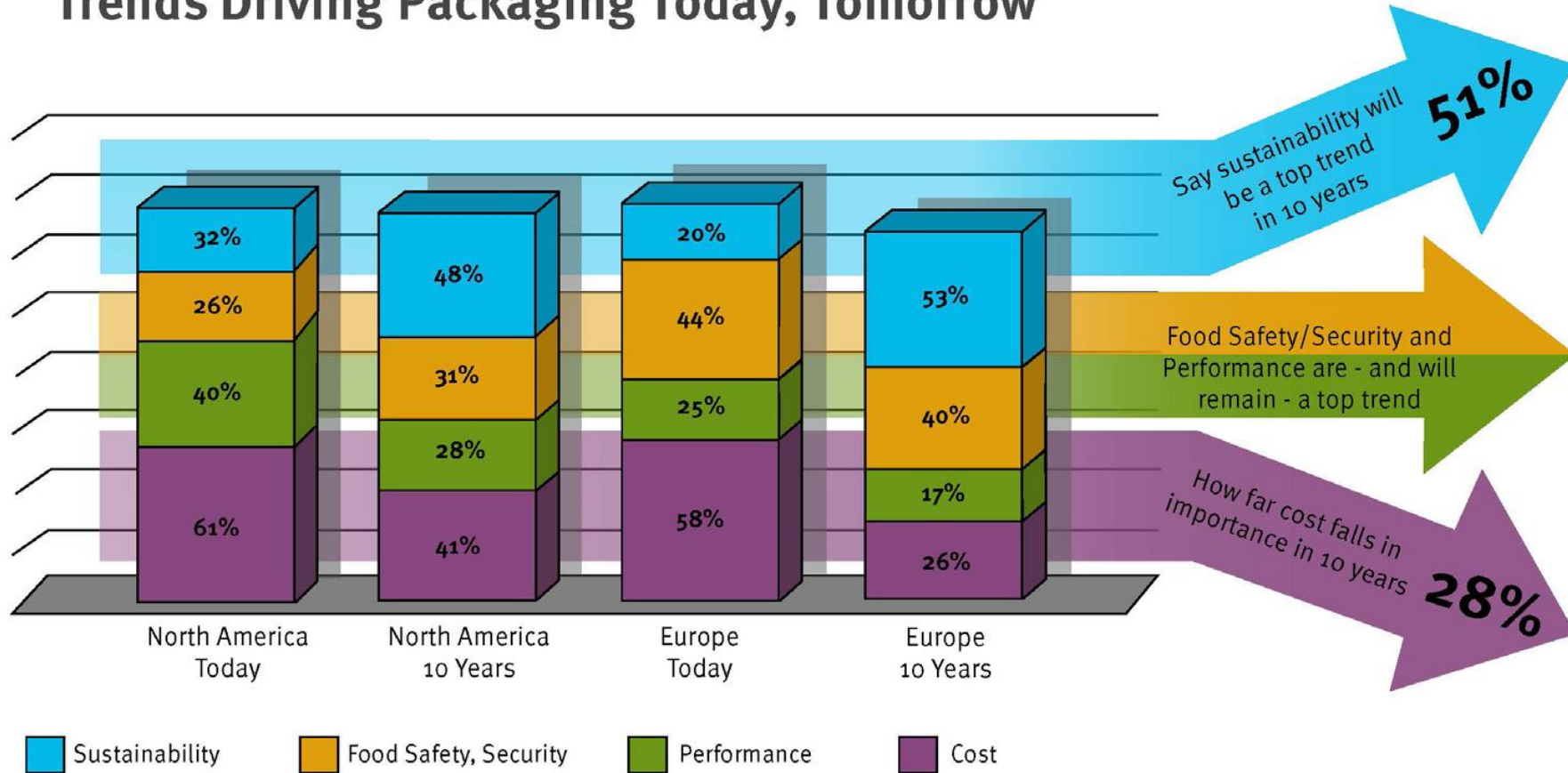
UTVIKLING PÅ EMBALLASJEOMRÅDET – TRENDER

DuPont Packaging og magasinet Packaging World gjennomførte i 2012 en studie om trender innen emballasjeområdet. De spurte ca. fem hundre personer som jobber innenfor markedsføring, emballering og distribusjon om hva som var viktigst i 2012 og hva de trodde ville være viktigste kriterier for emballasjeområdet om ti år.

De stilte bl.a. følgende spørsmål:

- Hvilke to **trender** er de viktigste innen emballasjeområdet i dag og om ti år?
- Hvilke to områder er viktig for **bærekraft** i dag og om ti år?
- Hvilke to **egenskaper** vil **konsumentene** vektlegge mest nå og om ti år?

Trends Driving Packaging Today, Tomorrow



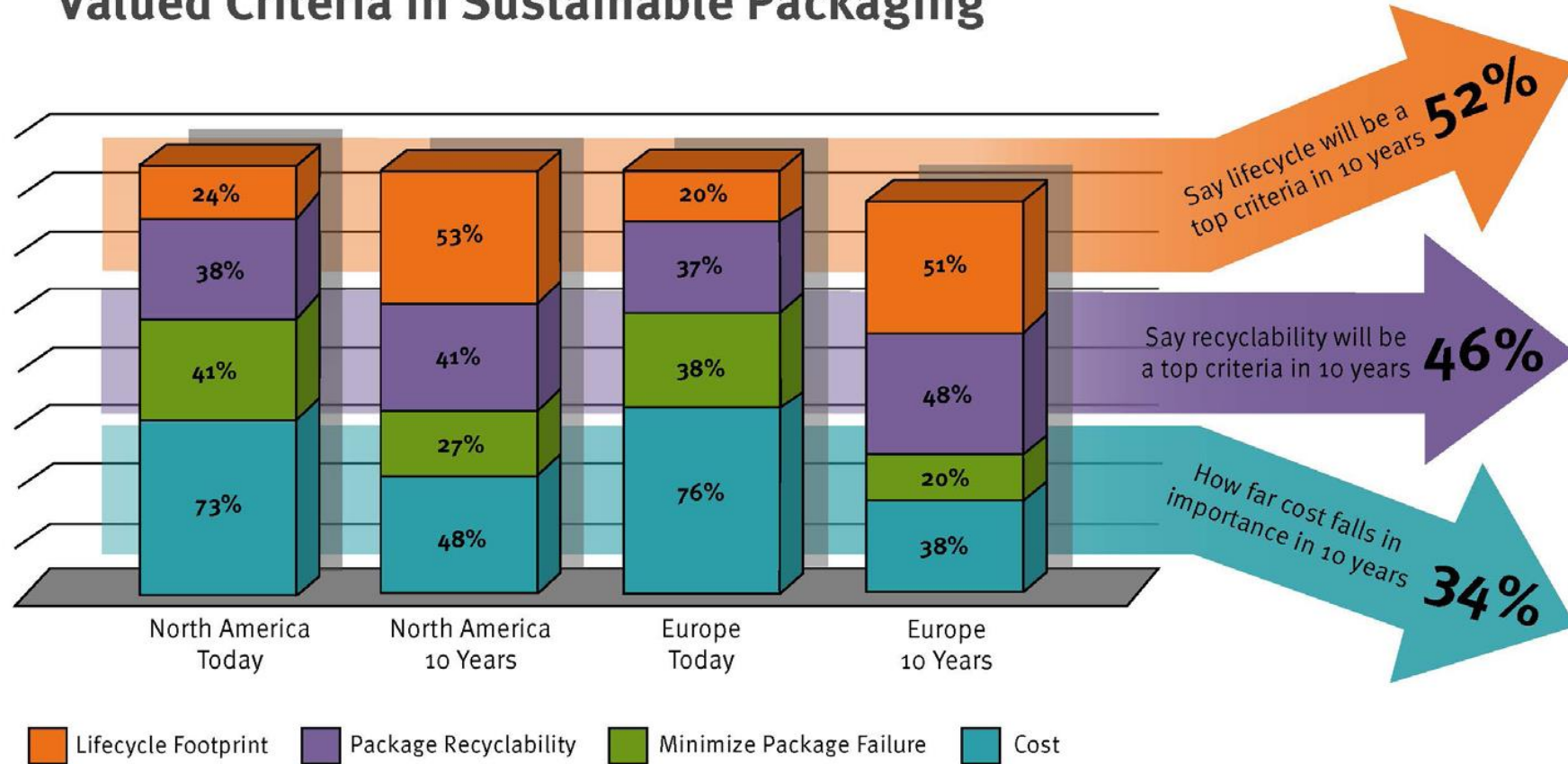
Source: 2012 *Packaging World*, DuPont survey of Future Trends

Based on 504 responses: Please select the 2 key trends that most impact your packaging work today and the 2 trends you think will most impact the packaging industry 10 years from now.

The number in the arrow reflects a combination of North America and Europe.



Valued Criteria in Sustainable Packaging



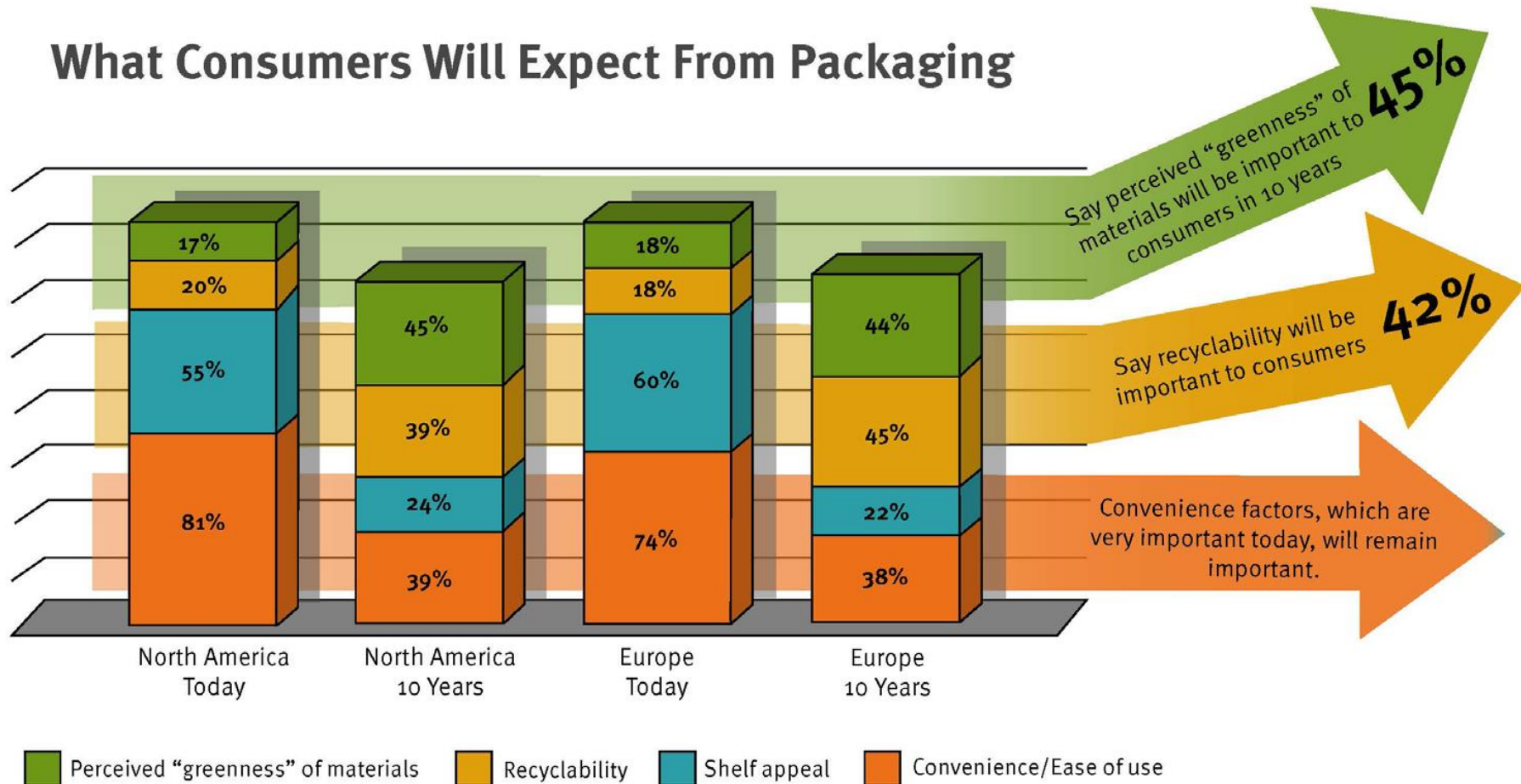
Source: 2012 *Packaging World*, DuPont survey of Future Trends

Based on 460 responses: When evaluating sustainable packaging, please pick the two criteria you value most today and then in 10 years.

The number in the arrow reflects a combination of North America and Europe.



What Consumers Will Expect From Packaging



Source: 2012 *Packaging World*, DuPont survey of Future Trends

Based on 460 responses: Please check two packaging attributes you feel are important to consumers today and then two packaging attributes you feel will be important to consumers in 10 years.

The number in the arrow reflects a combination of North America and Europe.



SAMMENFATNING TRENDUNDERSØKELSE	SPØRSMÅL	2012	2022
HOVEDTREND	Kostnad/pris	59%	26%
	Matsikkerhet	44%	40%
	Egenskaper	25%	17%
	Bærekraft	20%	53%
BÆREKRAFT	Kostnad/pris	76%	38%
	Egenskaper	38%	20%
	Resirkulering	37%	48%
	Fotavtrykk	20%	51%
KONSUMENTENES FORVENTNINGER	Brukervennlighet	74%	38%
	Salgsappell i hyllene	60%	22%
	Resirkulering	74%	45%
	«Grønne materialer»	18%	44%

TRENDER INNEN EMBALLASJEOMRÅDET I EUROPA

- Sikkerhet og trygghet for næringsmidler
- Bærekraftig utvikling
- Resirkulering av alt (sirkulærøkonomi)
- Lavest mulig fotavtrykk
- Utstrakt bruk av grønne materialer

smartPACK vil søke å fokusere på noen utviklingsområder:

- Sikker/trygg mat
- Bærekraft
- Smarte løsninger

OPPGAVER smartPACK 2017-18	MÅLSETNING
Videreutvikling av klyngen	Verve flere klyngedeltakere innen det geografiske området, samt noen utenfor der dette er ønskelig for helheten, bl.a. aktører innen oppdrettsnæringen, evt. også internasjonalt der dette er naturlig
Etablere møteplasser	Sørge for at klyngedeltakerne kan møtes, både fysisk og elektronisk og bidra til kommunikasjonen mellom dem. Hensikten er å bidra til innovasjon og kunnskapsutveksling
Innovasjonskompetanse	Være pådriver for kompetanseheving på innovasjon, samarbeid og regional verdiskapning
FoU-ressurser	Bidra til bedre kunnskap om og kontakter til ulike miljøer, bl.a. innen forskning og utvikling, inkubatorer, oppstartsvirksomheter og teknologibedrifter
Strategiutvikling	Etablere en strategi som kan kvalifisere klyngen for aktiv deltakelse i innovasjonsprogrammer og prosjekter nasjonalt og internasjonalt
Søknad	Søke om opptak i bl.a. Arena-programmet

TYPISKE EMNER (eks.)

Forbrukerstyrt utvikling

Logistikk/kvalitet

- løsninger for eksport
- verdiskapning, økt grad av foredling i Norge

Bærekraft

- ressurser, miljømessig fotavtrykk
- sirkulær økonomi
- redusere matsvinn
- biobaserte råvarer
- nullutslipp

TYPISKE EMNER (eks.)

Smarte løsninger

- digitalisering
 - sensorer
 - automatisering
 - NFC (Near Field Communication)
 - IoT – internet of things
 - online overvåkning av ferskmat
- emballering og logistikk
 - sporing og styring
 - aktiv informasjonsflyt

STIKKORD – smartPACK Næringsklynge:

- utvikling og utvidelse av næringsklyngen
- være pådriver for innovasjon
- fordre teknologiutvikling
- øke regionens konkurransekraft
 - markedsposisjon
 - lønnsomhet
 - vekst

KONTAKT

smartPACK

Jørgen Ingeberg

Tlf : +47 951 29 070

E-post: jorgen@emballasjeforeningen.no
smartpack@emballasjeforeningen.no

Adresse Den norske emballasjeforening
Karenslyst Alle 9
0213 Oslo