

HVA ER EMBALLASJE?

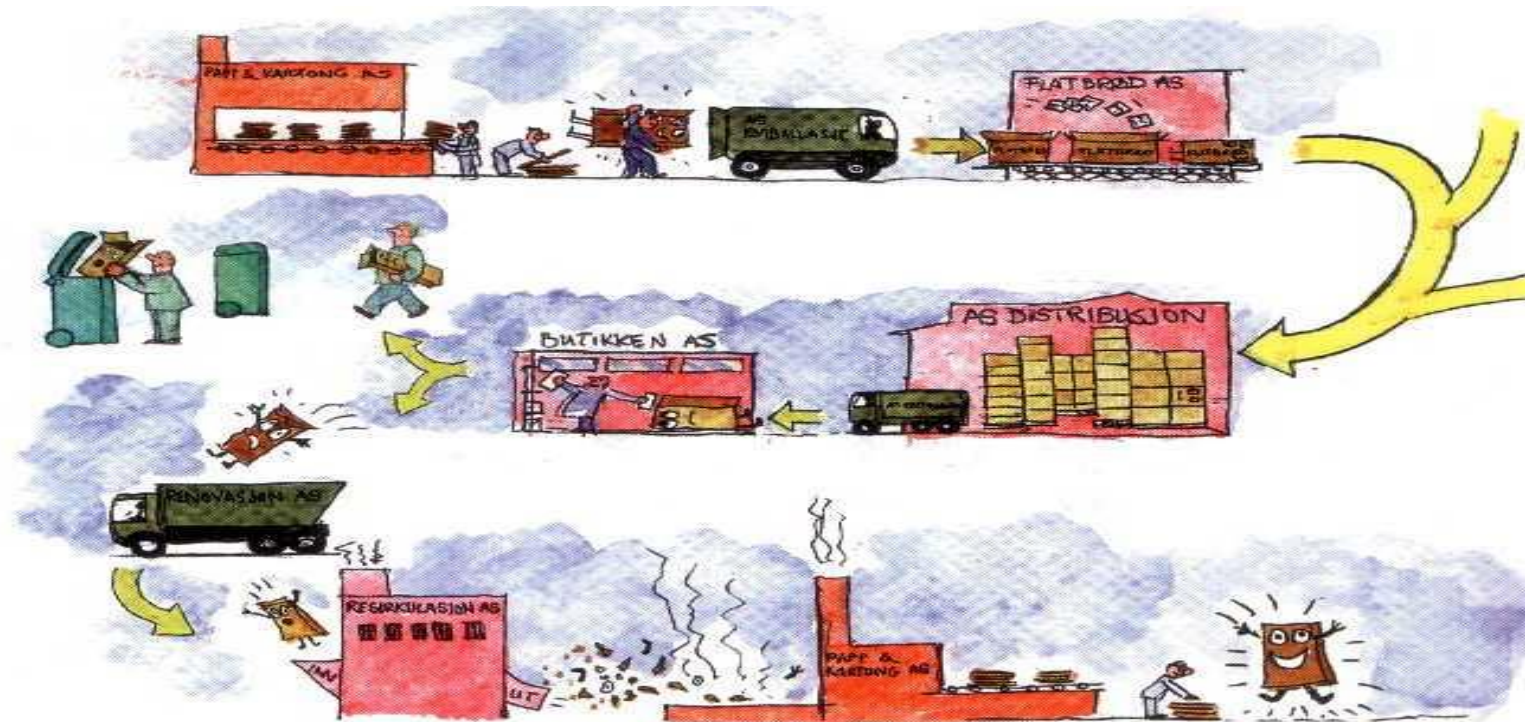


- MATERIALER
- HISTORIKK
- DEFINISJONER
- FUNKSJONER

12.09.16

Medlemmer

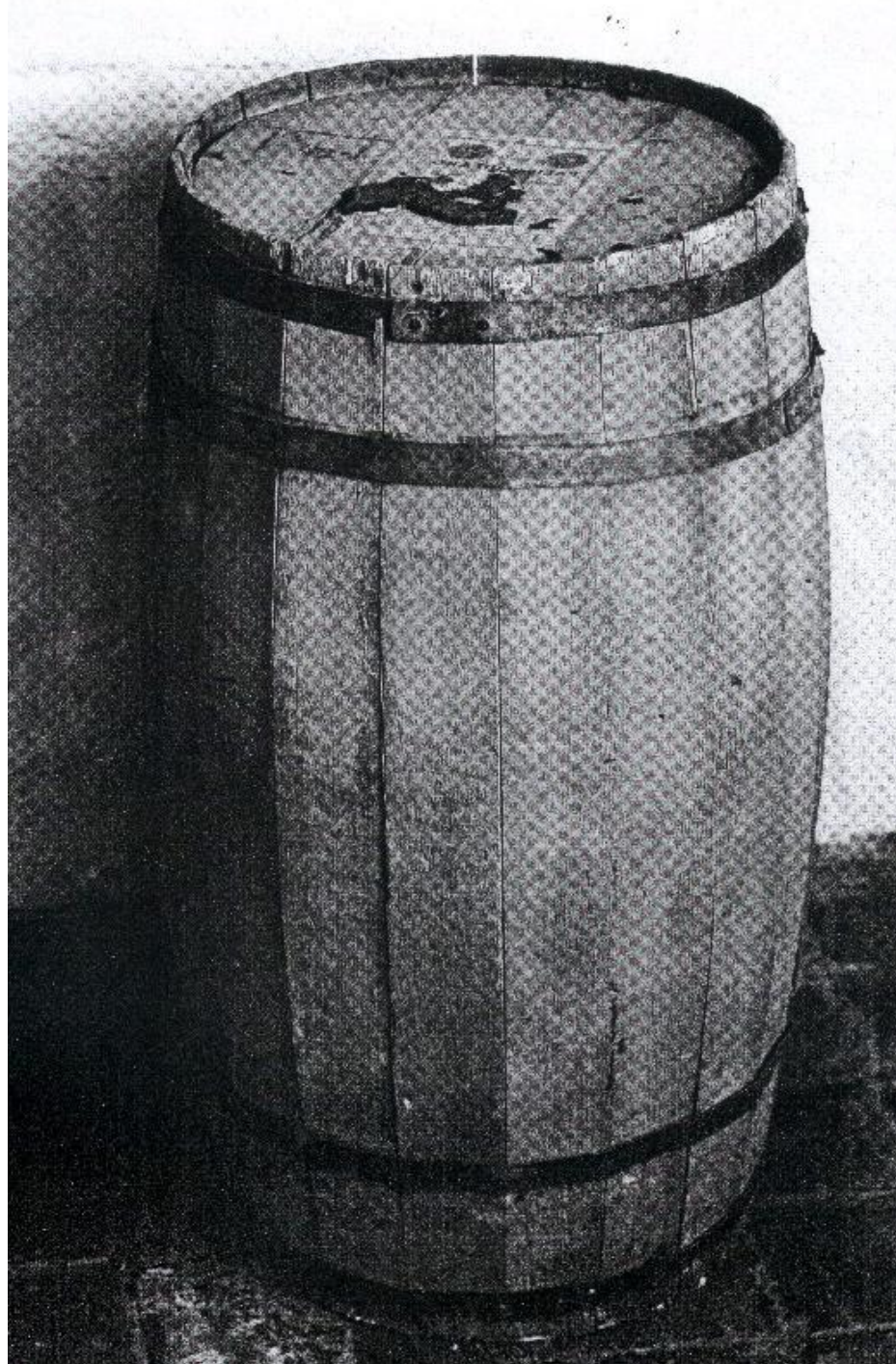
Emballasjeforeningen har 200 medlemsbedrifter i 2016
Medlemmene er fordelt på hele verdikjeden













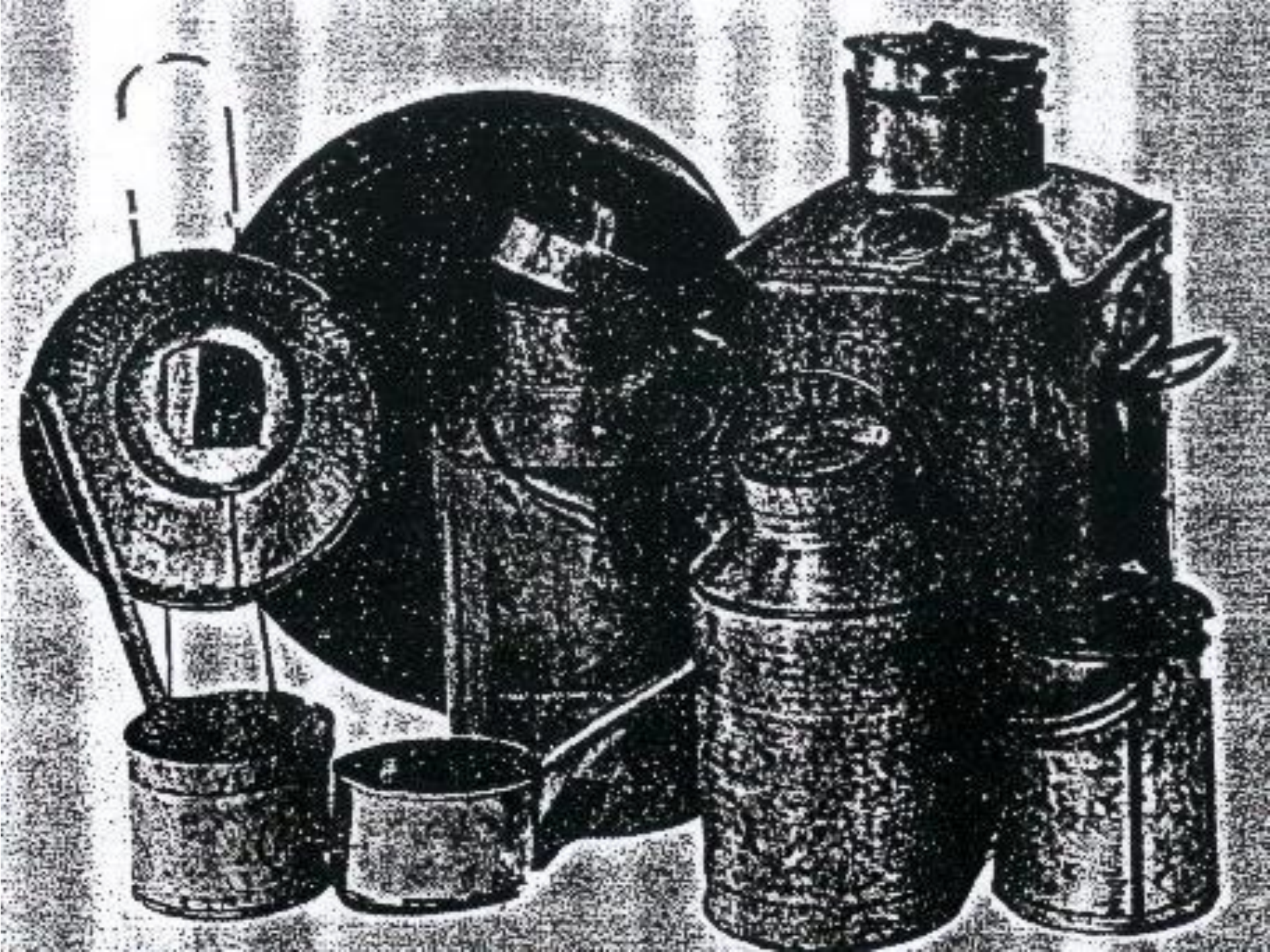
Le tonnelier.

Der Böttcher.

The cooper.









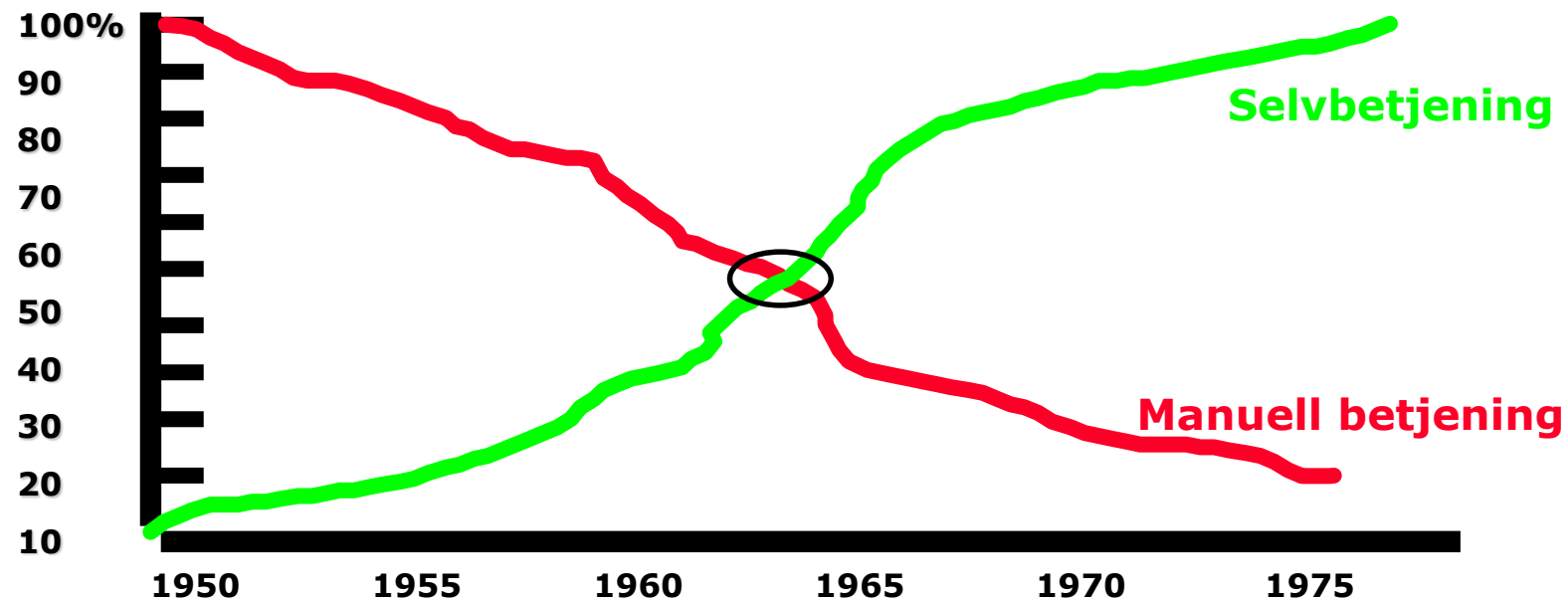




Use the nylon symbol
ON THE PRODUCT ITSELF

Utviklingen innen dagligvarehandelen

Markedsandel





Hva er emballasje?

*"Alle produkter av hvilken som helst art og materiale som benyttes til pakking, beskyttelse, håndtering, levering fra produsent til bruker eller forbruker og presentasjon av varer, det være seg råvarer eller bearbeidede varer."

* EU's emballasjedirektiv 94/62 EC



Emballasjen skal spare
mer enn den koster!



Hva er riktig emballasje?

- "Riktig emballasje sparer mer enn den koster."
Ruben Rausing
- "Riktig emballasje er optimert gjennom hele verdikjeden"
NOK



Tekniske Funksjoner

- Avgrense og sammenholde en mengde
 - muliggjøre lagring og transport
- Beskytte produktet mot ytre påvirkning
 - bevare produktets kvalitet
- Lette håndteringen i varedistribusjonen
 - kostnadseffektivisering



Kommunikative Funksjoner

Informere om varen

- i intern og ekstern distribusjon
- til forbrukeren
- om etterbruk av vare eller emballasje

Fremme salget av varen

- gjøre varen konkurransedyktig



EMBALLASJEINDUSTRIEN I NORGE / NØKKELTALL

- Produksjon (alle typer emb.) 600 000 tonn
- Produksjonsverdi 7.000.000.000 NOK
- Import (2001)

Verdi	2.750.000.000 NOK
Vekt	190.000 tonn
- Eksport (2001)

Verdi	1.213.000.000 NOK
Vekt	110.000 tonn
- Ansatte i norsk emballasjeind. ca. 6.000
- Antall bedrifter m.m. enn 200 ansatte 10

KARTONG

- **Kartong**

Kartong ligger i tykkelse og stivhet mellom papir og papp. Den skiller seg fra papir ved at den hovedsakelig er bygget opp av flere sjikt. Overgangen begrepsmessig innenfor papir/kartong/papp er ikke eksakt, men det er viktig å merke seg at kartongen er stivere enn papir ved samme gramvekt, og at kartong har mer høyverdig fiber-sammensetning enn papp ved høyere gramvekt. Kartong måles i vekt pr. m² og betegnes som kartong når gramvekten er mellom 150 og 600 g/m².

Råvaren til kartong er cellulosefiber som naturen selv produserer av vann, karbondioksid (CO₂) og sollys.

Stivhet, rivestyrke, overflate-jevnhet og hvithet er eksempler på egenskaper det er mulig å påvirke under produksjonen.



BØLGEPAPP

- **Bølgepapp**

Bølgepapp består vanligvis av tre lag papir laget av cellulosefibrer. Bølgepappen blir produsert ved en kombinasjon av to lag papir av fiber fra gran og furu, kalt liner (dekkpapir). Dette er limt til et bølget papir, derav navnet bølgepapp, som er laget av fibre fra bjerk, kalt flute. Limet som benyttes i produksjonen av bølgepapp er basert på maisstivelse, som er 100% biologisk nedbrytbart. Bølgepapp er et emballasjemateriale som brukes til transport- og eksponeringsemballasje av alt fra møbler, bildeler og hvitevarer, til medisiner og næringsmidler. I Norge brukes det ca. 190.000 tonn bølgepapp hvert år, hvorav ca. 75.000 tonn kommer fra importerte varer.

I Norge produserer vi i dag ca. 20 % mer bølgepapp enn for 10 år siden, samtidig som vi bruker 10-15% mindre materiale pr. emballert enhet, enn for 10 år siden.



MASSIVPAPP

- Massivpapp

Flatevekt på ca. 400 g/m² eller mer. Emballasjen benyttes derfor til produkter som utsettes for fuktighet og/eller der hvor lagring og transport stiller spesielle krav til emballasjen. Videre er materialet resistent mot slagpåvirkninger og skarpe produkter.

Massivpapp er kompakt, noe som gir en emballasje med effektiv utnyttelse av lager og transportmidler. Materialet har også en jevn og tett overflate som egner seg godt for trykking. Massivpapp er basert på returfiber. Dette belaster miljøet minimalt ved framstilling og resirkuleres til produksjon av nytt råstoff.



METALLEMBALLASJE

- **Aluminium**
- Ruster ikke, lav egenvekt
- 100% resirkulerbar
- Foredlet aluminium er uovertruffen som emballasje for alle former for hermetisk pakkede næringsmidler.
- **Blikkemballasje**
- Lystett
- Lufttett
- Vanntett
- Støtsikker
- "100% resirkulerbar"



GLASSEMBALLASJE

BRUKSOMRÅDER:

- Vin og brennevin
- Øl og mineralvann
- Næringsmidler
- Konservesglass
- Medisinflasker

FORDELER:

- Barriereegenskaper
- Gjennomsiktighet
- Gjenbruksvennlig

ULEMPER:

- Høy vekt
- Krav til store serier
- Volumbegrensninger



PLASTEMBALLASJE

- Makromolekyler
- Kunstige polymere
- Stor material-familie:
 - ca 20 hovedgrupper
 - tusenvis varianter
 - 4 - 6 typer dominerer





Fakta om shopping



Noen fakta om shopping...



- Mer enn 72% av dagligvareinnkjøperne er kvinner
- Målt i kroner står kvinner for 80% av alle innkjøp av dagligvarer
- 54% av alle innkjøp er ikke planlagte
- Jo lengre tid i butikken, desto større blir kjøpet
- Også når det gjelder møbler og byggevarer har kvinner størst innflytelse
- Folk gjør ikke det de sier, og sier ikke det de gjør (spørreundersøkelser)
- 54% kjøpers fra høyre side

Noen flere fakta om shopping

1. Menn bruker penger for å spare tid, kvinner bruker tid for å spare penger
2. Menn og kvinner i prøverommet
3. Barn er et ekstra par “øyner”
4. Folk setter ned farten når de går forbi speil
5. Kundene ser bare 1/5 av varene I butikken.
6. 3 av 4 har ikke med handleliste
7. De som har handleliste har kun generiske navn på varene
8. Rundt 60 % av kjøpene skjer på impuls
9. Strategisk vareplassering
10. Category management



Enkelt og godt!

Sara Lee garanterer.



Kanskje god?

Litt usikker med alle "garantiene"!



Brimi , gammel versjon

Hovedsortimentet



Brimi , nytt brand

”Antireferanse”



Brimi , nytt brand

Krydder



Brimi , nytt brand

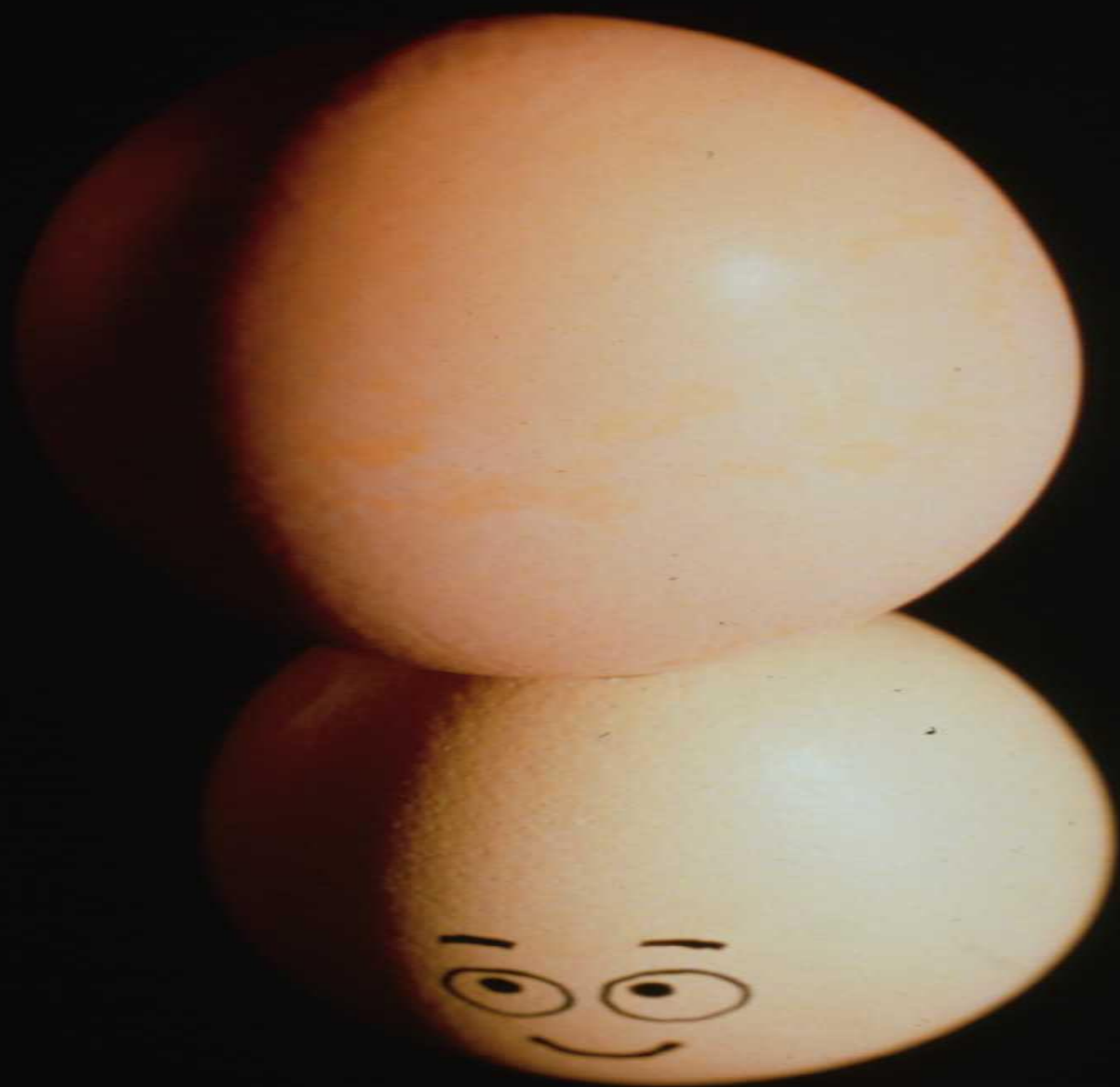
Krydder, syltetøy mm

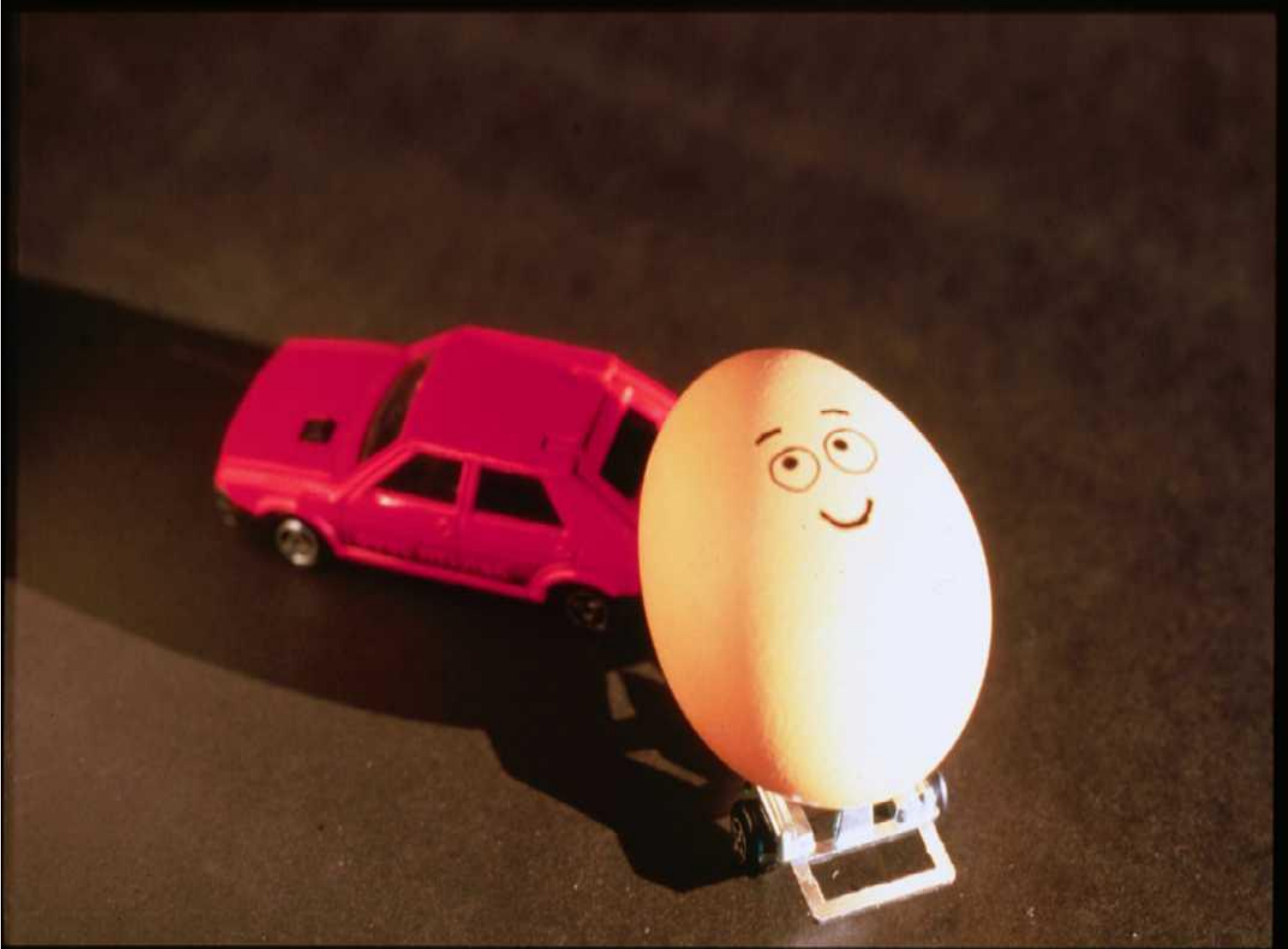










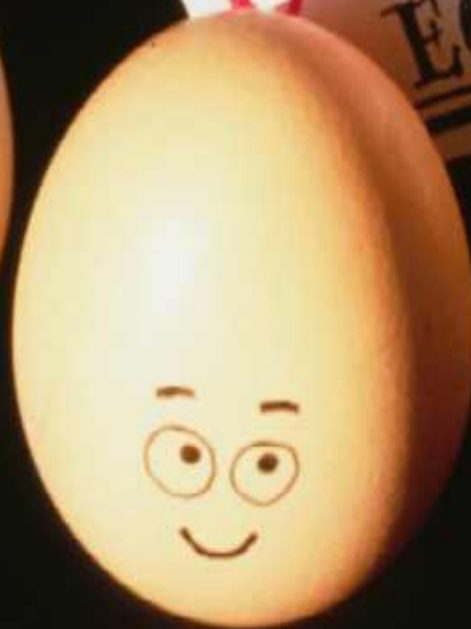








EGG



NYLAGTE
BONDE
EGG



