



EMBALLASJE- DAGENE 2015

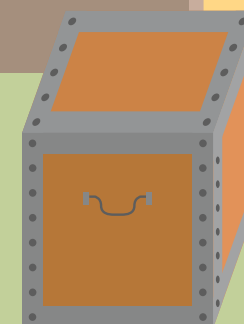
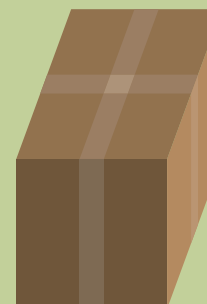
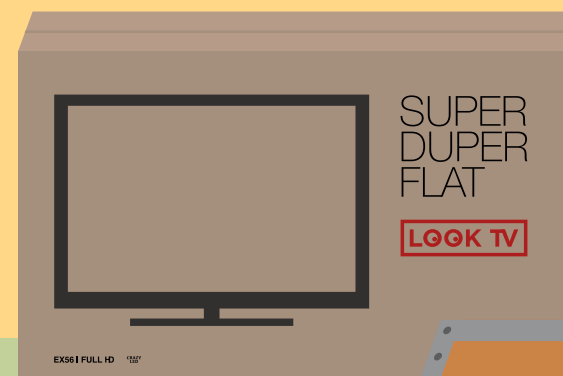
Speed to
Market

Siste
nytt om
emballering

Besøk lokale
bedrifter

Prisutdeling
og under-
holdning

Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015



Velkommen til Emballasjedagene 2015

Hovedtema for årets konferanse er «Speed to market».

Merkevarene blir stadig utfordret av raskt endrende og økende forbrukerkrav. Produktutviklingen må gå stadig forttere, og produktene skal være mer innovative. Hva betyr dette for aktørene i verdikjeden og for kvaliteten på produktutviklingen?

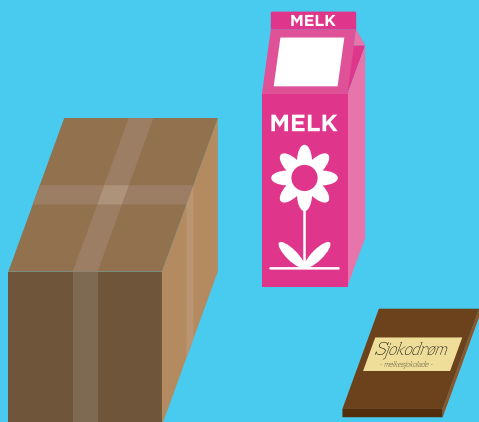
Vi har invitert aktører fra emballasjens verdikjede i inn- og utland for å fortelle hvordan de opplever situasjonen fra sitt ståsted, enten de er råvareprodusent, emballasjeleverandør, utstyrleverandør, teknologiutvikler, merkevareprodusent, i handelsleddet eller gjenvinningsbransjen.

Vi lever i en tid med fallende oljeaktivitet, økende arbeidsledighet, mat som blir kastet før den har gått ut på dato og krav om mindre emballasje av hensyn til bærekraftsamfunnet. Vi får høre om utfordringer og muligheter knyttet til trender og krav som ikke nødvendigvis trekker i samme retning og som forhåpentligvis kan vekke nye ideer og lede til diskusjoner utover kvelden.

Vi retter en stor takk til årets programkomite som har bestått av Hege Seljelid, Ole-Jan Myhre, Ole T. Hoelseth, Henning Riis, Nina Eyje, Sandra Eriksson, Jorunn Øistad og Einar Foss.

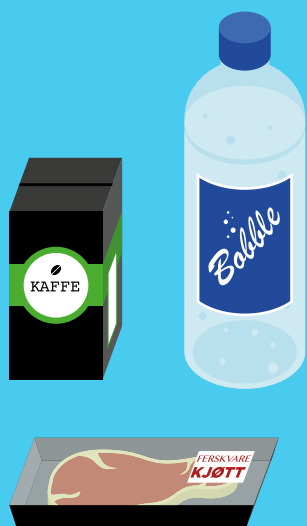
Vi ønsker alle deltakere og foredragsholdere informative og hyggelige dager i Sandefjord.

Hans Jørgen Gulland og Kari Bunes



**EMBALLASJE-
DAGENE 2015**

Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015



Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015

Speed to market – Bedriftsbesøk – Festmiddag med prisutdeling og konsert

Scandic Park Hotel, Sandefjord

4.–6. november 2015

I år prøver vi noe nytt med bedriftsbesøk og en felles samling med bevertning og underholdning på onsdag.

Onsdag 4. november

14:30 **Ankomst og registrering ved hotellet**

15:00 **Besøk hos lokale bedrifter. Busstransport til lokale bedrifter (velg en av dem);**
a) Komplett b) Jotun

17:30 **Tilbake på hotellet**

19:00 **Samling på Draaben Pub**
Enkel bevertning og musikalsk underholdning

PROGRAM DAG 1

Torsdag 5. november

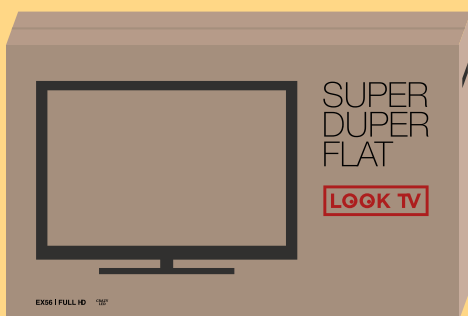


Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015

Årets hovdtema: **Speed to market**

Merkevarerne blir stadig utfordret av raskt endrende og økende forbrukerkrav. Produktutviklingen må gå stadig forttere, og produktene skal være mer innovative. Hva betyr dette for aktørene i verdikjeden og for kvaliteten på produktutviklingen?

09:00–10:00	Registrering og kaffe
10:00–10:15	Åpning ved styreleder Hans Jørgen Gulland
10:15–11:00	Kraftig oljenedtur - men ikke så galt at det ikke er godt for noe(n) Marius Gonsholt Hov, seniorøkonom i Handelsbanken Capital Markets
11:00–11:30	Speed to market sett fra handelsleddet – et innblikk i utfordringer knyttet til utvikling av egne merkevarer Marna Kotte Åsgren, kvalitetssjef i Rema 1000
11:30–12:00	Produktutvikling; Ledetid, innovasjonshøyde og suksessgrad – en umulig balansekunst? Knut Ellekjær, Product Development Director i Orkla
12:00–13:00	Lunch
13:00–13:30	First Time Right. Aktiv bruk av innsikt og verifikasjon for å akselerere designprosessen Amund Aalstad, Product Development Manager i Smurfit Kappa Norpapp
13:30–14:00	Ultrasonic welding technology – fast as sound and ultra-cost effective Thomas Fischer, Manager Application Development, Herrmann Ultrasonics Carsten Rehder, sales Engineer, Herrmann Ultrasonics
14:00–14:30	Speed to Market Søren Marcussen, Executive VP CSO, RPC Superfos
14:30–15:00	Pause



Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015

15:00–15:30

Rask og enkel simulering av emballasjens barriere og innholdets holdbarhet
Ole Jan Myhre, Market Manager og Packaging Advisor i Norner

15:30–16:00

Godt å være dansk i Norge
Erik Bern, konserndirektør vareflyt, innkjøp og eiendom i Arcus

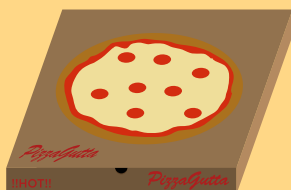
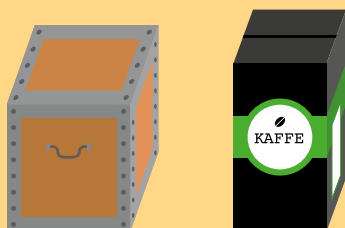
19:00–

Festmiddag med utdeling av Emballasjefagprisen og Optimeringsprisen
Underholdning med Charlotte Audestad trio



PROGRAM DAG 2

Fredag 6. november

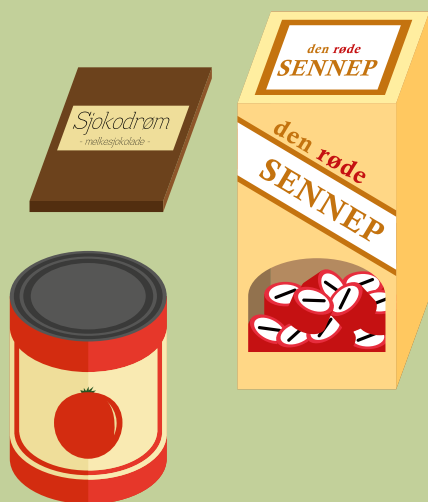


Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015

09:00–09:30	Konkurransbegrensende samarbeid Jonh Ola Sørensen, partner Wikborg, Rein & Co. Advokatfirma DA
09:30–10:00	Innovative Packaging for Food Waste Reduction Mauri Azagury, Packaging Development Consultant – EMEA, Du Pont
10:00–10:30	Pause, utsjekking
10:30–11:00	Emballasje til besvær Øivind Brevik, administrerende direktør i Romerike Avfallsforedling
11:00–11:30	Datakvalitet – en viktig del av merkevaren Riktig informasjon om produktet til rett tid er viktig for konkurranseevnen til norske merkevareleverandører i dag – og blir enda viktigere i fremtiden. Sigmund Berle Jensen, adm. dir. i GS1 Norway og Tradesolution
11:30–12:00	Trenger vi emballasje i kretsløpssamfunnet? Arild Hermstad, leder i Fremtiden i våre hender
12.00–	Lunch og hjemreise

Vi ønsker deg
VELKOMMEN
til Emballasjedagene 2015

FOREDRAGS- HOLDERE



**EMBALLASJE-
DAGENE 2015**

Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015



Hans Jørgen Gulland

Hans Jørgen Gulland har ingeniørutdanning med tilleggskurs i økonomi og ledelse, blant annet fra IMD. Han har 25 års erfaring fra emballasjeindustrien, hvor han har arbeidet for Helly-Hansen, Peterson og Promens. Han har vært med i styret i Emballasjeforeningen siden 2006 og vært formann fra 2012. Gulland er i dag direktør for RPC Promens' fabrikk på Kambo i Moss.



Marius Gonsholt Hov

Seniorøkonom i Handelsbanken Capital Markets siden august 2013. Før det jobbet han i Norges Bank. Hov har mastergrad i økonomi fra Norges Handelshøyskole, med spesialisering innenfor samfunnsøkonomi og finans.



Marna Kotte Åsgren

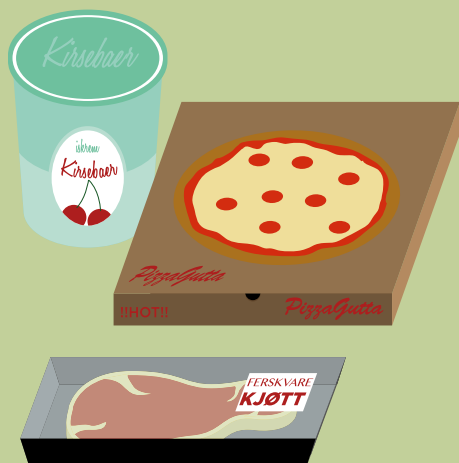
Marna er utdannet Næringsmiddelteknolog og har vært Kvalitetssjef i Rema 1000 siden 2014. Før det jobbet hun blant annet som HMS-sjef i Statoil Fuel & Retail fra 2006 og som senior HMS-sjef i samme selskap fra 2013. Hun har også bakgrunn blant annet som IT-sjef, HMS-sjef og Kvalitetssjef i Norsk Mat- og Miljøanalyse, kvalitetsrådgiver i Fiskebåtredernes Forbund og tekniker/mattrygghetsspesialist i Mattilsynet i Sortland og Øksnes.



Knut Ellekjær

Knut Ellekjær har vært direktør Produktutvikling i Orkla C&S siden 2013 og har hatt forskjellige stillinger i konsernet siden 1996. Før dette var han blant annet produksjonssjef og leder innovasjonsprosjekter ved Stabburet A/S. Ellekjær studerte og har bodd i USA og har blant annet hatt ansvar for alle sausefabrikkene i Orkla Foods.

FOREDRAGS- HOLDERE



Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.-6. november 2015



Amund Aalstad

Product Development Manager i Smurfit Kappa Norpapp siden 2013, der han blant annet har ansvar for koordinering og implementering av den norske R&D-prosessen med konsernets markedsutviklingsstrategi. Før dette drev Aalstad som selvstendig forretningsrådgiver for emballasje- og næringsmiddelindustri, samt norsk dagligvarehandel. Aalstad har også vært leder for emballasjeavdelingen i Nortura AB i to og har også tidligere jobbet i Smurfit Kappa Norpapp.



Thomas Fischer

Dipl.-Ing. Thomas Fischer, født 1972, har vært i Herrmann Ultraschalltechnik GmbH & Co siden 2004. Han har over 15 års erfaring med pakketeknologi når det gjelder forsegling av fleksible materialer. Fischer studerte prosess- og pakketeknologi ved det tekniske Universitetet i Dresden og startet sin karriere hos Bosch Packaging Technology med forsegling av fleksible materialer, produktbeskyttelse og ventiler. Han har nå ansvaret for applikasjonsutvikling for forretningsområdene plast, nonwovens og emballasje.



Carsten Rehder

Dipl.-Ing Carsten Rehder, født 1966, har ansvar for salgsområdene Vest-Tyskland, Skandinavia, Belgia, Luxemburg og nordøstre Frankrike i Herrmann Ultrasonics. Han har ni år yrkeserfaring med pakketeknologi, blant dem 1,5 år med forsegling av fleksible materialer. Rehder er utdannet maskiningeniør i Halburg og begynte sin karriere med å selge pakkemaskiner for IWK Verpackungstechnik.



Søren Marcussen

Har vært ansatt i RPC Superfos siden 2006 og vært CSO siden 2008. Før dette var han salgsdirektør i Bacardi og i den danske Fona Gruppen. Marcussen har også hatt forskjellige stillinger i Ford Motor Company.

FOREDRAGS- HOLDERE



Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.-6. november 2015



Ole Jan Myhre

Har vært markedssjef og emballasjerådgiver i Norner siden september 2007. Myhre er 52 år og liker teknologi, natur og sport. Fra 1986 og frem til han begynte i Norner jobbet han med plastforskning og emballasjeutvikling i Borealis. Ole Jan Myhre og Norner løser små og store emballasjetekniske problemer med høy ekspertise og et av Europas beste laboratorier.



Osmo Korri

Osmo Korri er leder for salg og forretningsutvikling i Thinfilm og har lang erfaring med å skape vekst i høyteknologiselskaper sammen med kunden. Han har bakgrunn som ledelsesrådgiver i Accenture, Deloitte og grunnla sitt eget rådgivningsbyrå Sparkx Consulting. Korri har lang erfaring med mobilt Internett og med rådgivning og leveranser av løsninger til verdens ledende mobiloperatører.



Erik Bern

Erik Bern begynte i ArcusGruppen i 2008 og hadde ansvaret for den omfattende flyttingen av ArcusGruppens administrasjon-, produksjon- og logistikk-funksjoner fra Hasle til Gjelleråsen. Fra oktober 2013 har Erik Bern vært konserndirektør Vareflyt og Eiendom. Funksjonen Vareflyt (Group Supply Chain) dekker alle ArcusGruppens markeder og skal sikre at kundene får eksakt det de har bestilt. Han ledet også prosjektet med flytting av Ringnes' bryggeri fra Grünerløkka til Gjelleråsen. Erik Bern er mangeårig medlem av innovasjonsutvalget i NHO mat & drikke.



Jonn Ola Sørensen

Sørensen leder Wikborg Reins' fagområde for konkurranse og anskaffelser. Han har tidligere vært juridisk direktør i Konkurransetilsynet, og har betydelig erfaring med å håndtere saker innenfor hele det konkurranserettslige området. I Wikborg Rein arbeider Sørensen også i betydelig grad med saker som gjelder offentlige anskaffelser, statsstøtte og generell EU/EØS-rett. Sørensen har solid erfaring med tvisteløsning og prosedyre, ved arbeid som advokat og gjennom tidligere stillinger som tingrettsdommer og dommerfullmektig.

FOREDRAGS- HOLDERE



Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.–6. november 2015



Mauri Azagury

Azagury tok utdanning som kjemiker i London og har jobbet i DuPont siden 1980. Siden 1994 har han vært ansatt i Market Development Group i DuPont Packaging, med ansvar for å utvikle nye emballaseløsninger. Spesialområdet er Peelable Sealants, og Azagury har også ansvaret for utvikling av produktserien APPEEL.



Øivind Brevik

Øivind Brevik har vært Administrerende direktør i Romerike Avfallsforedling IKS (ROAF) siden 2009. Tidligere har han blant annet vært ansatt som Avdelingsdirektør i Oslo kommune, Renovasjonsetaten 2007 – 2009 og som Rådgiver og seksjonsleder Miljødirektoratet 1997 – 2007. Utdanning: Cand Scient i økologi fra NTNU, 1997



Sigmund Berle Jensen

Sigmund Berle Jensen har vært administrerende direktør GS1 Norway og Tradesolutions siden 2005. Han er også styremedlem i GS1 Europe og styreformann i RFID Innovasjonssenter AS. Berle Jensen har hatt diverse lederstillinger i Coop Norge, der han var ansatt fra 1997 til 2005. Han er spesialist på Supply Chain Management og dagligvarelogistikk og har Master og Management fra BI.



Arild Hermstad

Hermstad har vært leder for Framtiden i våre hender siden 2001. Han er utdannet cand polit. med hovedfag i samfunnsgeografi fra Universitetet i Bergen. Har også flere økonomifag fra siviløkonomstudiet ved NHH som inngår i graden. Fra 1995 til 2001 arbeidet Hermstad med menneskerettigheter og miljø i Raftostiftelsen, Naturvernforbundet, Bergen Forum 21, Framtiden i våre hender Bergen og g Latin-Amerikagruppen.

PÅMELDING



Scandic Park Hotel, Sandefjord
4.-6. november 2015

Jeg vil delta!
Trykk her for
påmelding

Elektronisk påmelding

OBS: Kun 1 person pr. skjema.

Konferanseavgift medlemmer:

Emballasjedagene torsdag og fredag	kr 6.750,-
Tillegg for ekstra overnatting uten bedriftsbesøk:	kr 1.200,-
Tillegg for ekstra overnatting med bedriftsbesøk:	kr 1.700,-
Elever Emballasjeskolen 44/45:	kr 5.000,-

Konferanseavgiften dekker overnatting, fagprogram, alle måltider inklusive drikke (grunnpakke). Emballasjeforeningen har all kontakt med hotellet vedrørende rombestilling.

Husk å krysse av i påmeldingsskjemaet om du vil delta på alle dager, bare torsdag/fredag eller overnatte fra onsdag. Alle priser er eksklusiv mva.

Ministand 3 x 2 m, to stoler: kr 2.500,-

Plassering av ministand vil være i lobbyen utenfor konferansesalen.

Mer informasjon:

Kontakt Yngve Krokann på telefon 900 93 833
eller yngve@emballasjeforeningen.no