

Retningslinjene for Emballasjeforeningens møter er fastsatt av foreningens styre

Alle aktiviteter som gjennomføres innenfor rammen av Emballasjeforeningens virksomhet skal være forenlige med konkurranseretten. Konkurranseloven forbyr avtaler, beslutninger eller samordnet opptreden som har til formål eller virkning å hindre, begrense eller vri konkurransen. I tillegg er det forbud mot at dominerende foretak misbruker sin markedsposisjon i konkurranseøyemed. Myndighetene ser svært alvorlig på lovovertrедelser, og brudd på konkurransereglene vil kunne medføre betydelige bøter, overtredelsesgebyr, straff og erstatningskrav for Emballasjeforeningen og den enkelte medlemsbedrift.

Foreningens policy er å følge konkurransereglene. Emballasjeforeningen er opptatt av å unngå ikke bare brudd på konkurransereglene, men også enhver handling som kan vekke mistanke om brudd på regelverket. En handling som fremstår som akseptabel isolert sett, kan for konkurransemyndighetene fremstå som ledd i et handlingsmønster som samlet sett utgjør en lovovertrедelse.

Flere av foreningens medlemmer er konkurrenter og det må derfor utvises særlig varsomhet for å sikre at gjeldende konkurranseregler etterlevs i organisasjonen.

Dette innebærer at:

- Det må ikke forekomme noen form for avtale, beslutning eller samordnet opptreden (verken skriftlige eller muntlige), diskusjoner eller forslag om fordeling av geografiske markeder, kunder eller produkter, boikotter eller leveransevegring, priser, kundevilkår eller andre aspekter ved medlemsbedriftenes forretningsstrategier. Det gjelder så vel formelle beslutninger fattet i Emballasjeforeningens organer som uformelle diskusjoner i forbindelse med foreningens møter.
- Diskusjoner om, eller utveksling av, konfidensiell og konkurransesensitiv informasjon er ikke tillatt. Dette gjelder fremfor alt prisinformasjon (faktiske priser som tas ut eller betales, eller planlagte prisendringer) men også informasjon om for eksempel kostnader, rabatter,

promotionsaktiviteter, produksjonsvolumer, produksjonskapasitet, handelsvilkår, kunder, markedsandeler eller fremtidig markedsstrategi når informasjonen ikke er offentlig tilgjengelig.

- Ved evt. undersøkelser og innsamling av data fra medlemmene skal særskilte regler utarbeides, eventuelt etter samråd med juridisk ekspertise.
- Emballasjeforeningens møter skal gjennomføres i henhold til en på forhånd oppsatt agenda, og det skal føres referat fra møtet. Alle standarder og anbefalinger fra foreningen til medlemmene er veiledende.

Alle møtedeltakere har medansvar for at diskusjonen holder seg innenfor lovlige, konkurransenøytrale rammer. Deltakerne skal studere agendaen på forhånd og påpeke for møtelederen dersom et agendapunkt av legale årsaker ikke bør tas opp til behandling. Om en deltaker under møtets gang anser at diskusjonen nærmer seg grensen for hva som er tillatt, skal temaet henlegges eller utsettes inntil man har konsultert juridisk ekspertise. Også i uformelle diskusjoner i forbindelse med møtapauser skal deltakerne utvise stor forsiktighet.

Det enkelte medlem har selv ansvar for å innrette sin virksomhet og sin deltakelse i møter i henhold til det til enhver tid gjeldende konkurranserettslige regelverk og i tråd med disse retningslinjer.

Disse retningslinjene er vedtatt av Emballasjeforeningens styre den 31.mai 2017.