

The background of the entire page is a photograph of numerous small, brown cardboard boxes scattered across a light grey, cracked concrete floor. The boxes are in various orientations, some standing upright and others lying flat, creating a sense of depth and texture. A large, solid blue rectangle is positioned in the upper left quadrant, partially overlapping the floor image and serving as a background for the title text.

Arbeidsprogram
EMBALLASJEFORENINGEN
2017



ARBEIDS- PROGRAM 2017

3

Fra lineær til sirkulær økonomi. Fra særstilling til omstilling.

Det grønne skiftet berører Emballasjeforeningens medlemmer i større eller mindre grad. EU-Kommisjonen la i desember 2015 fram sin pakke om sirkulær økonomi og norske myndigheter har i ettertid startet arbeidet med en Stortingsmelding om avfallspolitikk og sirkulær økonomi som er ventet ferdigstilt, sommeren 2017. I tillegg har Miljødirektoratet på oppdrag fra Klima- og miljødepartementet, kommet med forslag til forskriftsregulering av produsentansvaret for emballasje, hvor ett av forslagene går på å fjerne dagens bransjeavtaler. Styret og administrasjonen i foreningen har lagt ned mye tid i dette arbeidet siste halvdel av 2016, og det vil også prege deler av aktiviteten i 2017.

Innovasjon og utvikling på emballering må skje gjennom samspill mellom forskning, næringsliv og myndigheter for å klare omstillingen til et grønnere «Emballasje-Norge». Nettopp derfor er det viktig at foreningen fortsetter sitt arbeid med å koordinere forskning & utvikling, være i dialog med finansieringsaktører, tilby kompetansehevende tiltak, samarbeide nasjonalt og internasjonalt på tvers av bransjer og drive informasjonsarbeid til felles interesse for medlemmene.

Visjon

«Kunnskapsnettverket for emballering»

Kjerneverdier

- » Inkluderende
- » Ordentlig
- » Kompetent
- » Tilgjengelig

Foreningens formål

Emballasjeforeningen er et samarbeids- og koordineringsorgan for emballasjeprodusenter/leverandører, emballasjebrukere, varehandelen og andre interessenter, som alle i sin virksomhet befatter seg med emballering og emballasjeutfordringer det er naturlig å løse i fellesskap.

Våre oppgaver er

- » Å være kontaktorgan og ivareta medlemmenes emballasjerelaterte interesser overfor myndighetene og offentlige organer.
- » Å være emballasjepolitisk talerør for felles problemstillinger i hele emballasjenes livssyklus, i samråd med representanter fra industriens og handelens organisasjoner.
- » Å informere og tilby kompetansehevende aktiviteter tilrettelagt for medlemmene og prefererte aktører som befinner seg langs emballasjens verdikjede.
- » Å være pådriver og koordinere emballasjefaglige forskningsprosjekter gjennom Emballasjeforsk.
- » Å arbeide for minst mulig miljøbelastning i verdikjeden.
- » Å bidra til generell folkeopplysning om emballasjens betydning i det moderne samfunn.
- » Å etablere ulike møteplasser for foreningens medlemmer.
- » Å fremme medlemmenes felles interesser i internasjonalt samarbeid.

Aktivitetene skreddersys for medlemmene i størst mulig grad for å nå alle som i sitt daglige virke arbeider med emballasje- og emballeringsutfordringer langs hele emballasjens verdikjede.

Økt aktivitet som er tilrettelagt for flere vil blant annet øke tilsiget av fagpersoner til nettverket og gi flere av medlemmene muligheter for å knytte relasjoner og dele av sin kompetanse. Videre vil det øke mulighetene for hyppigere fagdiskusjoner og gi spirer til nye idéer.

Medlemsoppfølging

Kontakten med medlemmene skjer hovedsakelig gjennom møter og arrangementer, faggrupper, intervjuer, telefonsamtaler og e-post.

Etter omfattende utvikling av nye nettsider i både 2015 og 2016, vil vi i 2017 konsentrere oss om å forsterke innholdet i de plattformene som allerede er oppe.

KOMPETANSETILBUD

Emballasjeskolen

Klasse 46 startet opp høsten 2016 med 16 elever. Studiet arrangeres som vanlig med fire regionale samlinger, eksamensoppgave og diplomoppgave i regi av Emballasjeforeningen. Markedsføring av Emballasjeskolen med oppstart i august 2017 er i gang.

Frokostseminarer

Det vil bli arrangert fire frokostseminarer i 2017. Som tidligere vil seminarene ha tre faginnlegg og en varighet på cirka to timer. I tillegg til frokostseminarer vil det bli arrangert halvdagsseminarer på andre tidspunkt.

Øvrige kurs

I 2017 vil det bli arrangert seminar i samarbeid Nofima. Det gis også tilbud om bedriftsinterne kurs.

Regionale seminarer

I samarbeid med Grønt Punkt Norge og i regi av Næringslivets Emballasjeoptimeringskomité vil det i 2017 arrangeres fire regionale seminarer. Disse vil finne sted i Bergen, Sarpsborg, Hønefoss og Gjøvik. Fokus på seminarene vil i hovedsak være emballasjeoptimering, men seminarene er beregnet for alle personer som jobber med emballasje og emballeringsutfordringer i det daglige.

Innovasjon- og optimeringsseminar

I samarbeid med Grønt Punkt Norge og i regi av Næringslivets Emballasjeoptimeringskomité arrangeres årlig et optimeringsseminar i Oslo. Også i år vil dette finne sted på Quality Hotel Expo. Dato er satt til 24. august. Her presenteres blant annet resultatene fra fjorårets optimeringsarbeid og utviklingen siste år, kombinert med praktiske bedriftscase fra inn- og utland.

Emballeringskurs - regelverk og standarder

Arbeidet med prosjektet «NS-EN-standarder og dokumentasjon», som er en del av det web-baserte emballasjeverktøyet som er under utvikling, vil fullføres i løpet av 2017.

SEKRETARIATSARBEID

Emballasjeforsk

Emballasjeforsk er et samarbeids- og koordineringsorgan for emballasjeforskning i Norge. Forumet har 22 medlemmer og arbeider for å fremme forskning og utvikling innen emballasje og emballering. Emballasjeforsk sender blant annet strategiske innspill til styrene for Forskningsmidlene for jordbruk og matindustri. Fem forskningsinstitusjoner er med i Emballasjeforsk, disse er Nofima, Sintef Materialer & Kjemi, Papir- og fiberinstituttet, Østfoldforskning og Norner.

Næringslivets Emballasjeoptimeringskomité (NOK)

Emballasjeforeningen sitter i arbeidsutvalget i NOK, og sammen med leder i NOK og Grønt Punkt Norge, utgjør vi sekretariatet i NOK. Gjennom NOK drives emballasjeoptimeringsarbeidet i Norge, og hvert år overleveres en rapport på vegne av næringslivet til Miljødirektoratet for å dokumentere det arbeidet som gjøres. I NOK er det lagt opp til samme aktivitetsnivå for 2017 sammenlignet med fjoråret. Kravene til emballasjeoptimering oppfylles gjennom anvendelse av de europeiske CEN-standardene, i tråd med EUs Emballasjedirektiv.

MESSER

Mat & Emballasje arrangeres på Norges Varemesse i Lillestrøm 7.-9. februar 2017. Arrangør er Norges Varemesse og Skarland Press. Messen arrangeres parallelt med SMAK. Emballasjeforeningen har sittet i styringsgruppen for messen.

Emballasjeforening har i samarbeid med Norsk-Tysk Handelskammer og Expertreiser satt opp tilbud om fellesreise til Interpack som arrangeres i Düsseldorf 4.-10. mai 2017. Interpack regnes som verdens viktigste emballasjemesse, og vår reise arrangeres 3.-5. mai.

EMBALLASJEDAGENE

Datoene for Emballasjedagene 2017 er 1.- 3. november på Scandic Park Hotel i Sandefjord. Arrangementet er forbeholdt foreningens medlemmer. Programkomiteen settes sammen av et utvalg representanter fra medlemsbedriftene.

STANDARDISERING

Emballasjeforeningens arbeid med standarder og standardisering er kanalisert gjennom Standard Norge, (SN), som er offisielt norsk medlem av den europeiske standardiseringsorganisasjonen CEN.

Emballasjeforeningen leder den norske speilkomiteen SN/K-147, er representert i SNs representantskap og dekker årsmøtene i CEN/TC 261 og CEN/TC 261-SC 4. Dette vil også i inneværende år bli den sentrale møteplassen, hvor det videre arbeidet i CEN vil bli diskutert.

SCANDINAVIAN PACKAGING ASSOCIATION (SPA) OG WORLD PACKAGING ORGANISATION (WPO)

Emballasjeforeningen har lederskapet i SPA. SPA er en samarbeidsorganisasjon for emballering og skal være en felles plattform for å ivareta skandinaviske interesser i internasjonale emballasjefora. Deltakende organisasjoner i SPA er, foruten Emballasjeforeningen, Den Finska Förpackningsförening, Teknologisk Institutt i Danmark og Innventia i Sverige. Møtene gjennomføres både

i form av fysiske møter og per telefon. Det er SPA som er arrangør av emballasjekonkurransen ScanStar. SPA har besluttet at sekretariatet for ScanStar legges til Teknologisk Institutt i København, slik at gjennomføringen frem til utdelingen blir lik, uavhengig av hvilket land som er hovedarrangør.

WPO er en nonprofit organisasjon hvor de nasjonale organisasjoner er medlem. Emballasjeforeningens leder sitter i styret i WPO og jobber i samarbeid med medlemmene for å få frem betydning av emballering i samfunnet, samt å sette viktige felles utfordringer på agendaen. Det er WPO som er arrangør av WorldStar-konkurransen.

ScanStar/ WorldStar

ScanStar er en pris som deles ut hvert år til nylanserte emballaseløsninger som tilfredsstillende et sett nedfelte kriterier. Ansvaret for utdelingen alternerer mellom Finland, Sverige, Danmark og Norge. I år er det Finland som skal være hovedarrangør.

WorldStar kåres også hvert år hvor alle vinnere av det enkelte lands nasjonale konkurranse har rett til å delta. Det innebærer at ScanStar-vinnere har rett til å delta i WorldStar-konkurransen.

Fjorårets WorldStar-vinnere får sine priser i forbindelse med en Interpack-messen 4.-10. mai 2017.

PR og informasjon

Det jobbes daglig med å fremme emballasjens rolle og betydning gjennom en rekke tiltak. Vi skriver tre daglige nyheter på Packnews.no og publiserer artikler på egne nettsider og sosiale medier.

På vår kalenderoversikt blir det lagt inn informasjon om egne arrangementer, aktuelle messer og konferanser for vårt nettverk. Det sendes ut pressemeldinger om viktige saker og begivenheter, og målet er å publisere regelmessige blogginnlegg.

Den nye nettsiden for Emballasjeforsk publiseres tidlig i 2017 og inneholder detaljert informasjon om pågående forskningsprosjekter, nytten av å være medlem i Emballasjeforsk, presentasjon av styret og nyheter. Vi tar sikte på å sende ut fire nyhetsbrev årlig i regi av Emballasjeforsk.

Årlig publiseres NOK-rapporten som inneholder utviklingen i emballasjemarkedet og eksempler på emballasjeoptimering fra bedrifter som har meldt inn sine resultater. Lenke til denne rapporten sendes våre medlemmer.

Twitter og Facebook brukes jevnlig for å kommunisere til et bredere publikum.

Mer informasjon om våre aktiviteter finnes på nettsiden www.emballasjeforeningen.no



7





Karenslyst Allé 9, Pb. 442 Skøyen, 0213 Oslo

Mer informasjon om våre aktiviteter finnes på
emballasjeforeningen.no

Følg oss på sosiale medier

